LES ENJEUX

POKER SPONSORING & PARTENARIATS

Stake s'invite aux WSOP Paradise : l'alliance du poker et du casino en ligne



Vincent Reynaert
Publié le 27 novembre 2026 . Lecture estimée : 5 min



Le 25 novembre, les World Series of Poker ont officialisé l'arrivée de Stake comme partenaire officiel casino en ligne et paris sportifs des WSOP Paradise, qui se tiendront au Baha Mar Resort, aux Bahamas, en décembre. Loin des marchés régulés européens que suit Les Enjeux, l'accord n'en reste pas moins un événement : il associe la marque la plus prestigieuse du poker à l'un des opérateurs les plus puissants, et les plus controversés, de l'iGaming mondial.

Stake ne se contente pas d'une présence sur les tables. L'opérateur, qui revendique plus de 100 millions de visites mensuelles et plus de 100 milliards de paris par an, s'engage sur quatre volets :

- **La diffusion** : le Super Main Event (50 millions de dollars garantis) sera retransmis en exclusivité sur KICK.com, la plateforme de streaming adossée à Stake, du 13 au 17 décembre.
- **L'événementiel** : Stake finance et organise la « Stake Players Party », soirée de lancement ouverte à tous les inscrits du Super Main Event, le 11 décembre au Bond, la boîte de nuit du Baha Mar.
- **Le contenu** : ambassadeurs et créateurs de contenu feront le déplacement, avec le tournage sur place d'une nouvelle émission de poker originale.
- **Les promotions** : plusieurs programmes VIP et opérations commerciales sont annoncés avant et pendant le festival.

Côté WSOP, Ty Stewart, CEO, met en avant la capacité de Stake à toucher « la prochaine génération de fans », plus jeune et plus connectée. Akhil Sarin, directeur marketing de Stake, assure de son côté que le poker fait déjà partie de l'ADN de la marque.

Une association moins étrange qu'il n'y paraît

À première lecture, l'alliance a de quoi surprendre. Depuis 2024, la marque WSOP appartient à NSUS Group, la maison mère de GGPoker, leader mondial du poker en ligne. Voir un autre opérateur de jeux en ligne s'afficher comme partenaire officiel d'un festival WSOP peut sembler contre-nature.

La nuance tient pourtant dans l'intitulé même du partenariat : Stake est partenaire « casino en ligne et paris sportifs ». Or GGPoker n'est pas, à proprement parler, un opérateur de paris sportifs et de casino. Sa salle propose certes une offre de casino, mais elle reste accessoire face au cœur de métier qu'est le poker. Les deux marques ne se disputent donc pas le même client principal.

La répartition des rôles est d'ailleurs claire dans le communiqué : les satellites en ligne vers le Super Main Event restent organisés quotidiennement sur GGPoker, qui conserve l'exclusivité des qualifications internationales vers les événements live WSOP.

La ligne WSOP : s'adosser aux leaders de chaque marché

L'arrivée de Stake s'inscrit dans une stratégie désormais lisible : faire grandir la marque WSOP en s'associant aux leaders de leurs marchés respectifs. Le précédent date de juin 2026, avec la Solana Foundation, devenue sponsor principal des WSOP 2026 de Las Vegas et des WSOP Paradise. Le partenariat a permis, pour la première fois, de payer ses buy-ins en SOL, USDC ou USDT sans frais via l'application WSOP Live, et doit s'étendre aux Bahamas avec des gains versés en stablecoins.

Après la crypto, place donc au casino en ligne et au streaming. Stake apporte à la fois une audience massive et un canal de diffusion propriétaire avec KICK, deux leviers qui répondent directement à l'ambition affichée par Ty Stewart de rajeunir le public du poker.

Pour Stake, l'intérêt est symétrique : l'accord lui permet de pousser son image et son offre auprès d'une clientèle de joueurs à forte valeur, déjà présente sur son casino en ligne. Nul doute que des opérations croisées verront des joueurs arborer le logo de la marque fondée par les Australiens Ed Craven et Bijan Tehrani sur le Super Main Event, après avoir décroché leur sésame en ligne.

Stake, une image sulfureuse en voie de normalisation

L'accord a aussi valeur de caution pour Stake. Fondé en 2017, l'opérateur s'est construit sur un modèle offshore, très orienté crypto, qui lui vaut une image sulfureuse auprès des régulateurs et d'une partie de l'industrie.

Depuis peu, la marque cherche à se conformer aux législations locales. Elle met désormais en avant sa présence sur des marchés régulés : l'Italie et le Danemark en Europe, le Mexique, le Brésil, la Colombie et le Pérou en Amérique latine. Son portefeuille de sponsoring (UFC, Everton, X Games, Team Vitality, Drake) participe de la même logique : ancrer la marque dans le sport et la culture grand public.

S'afficher aux côtés de la marque la plus prestigieuse du poker, qui revendique 251 899 entrées et plus de 469 millions de dollars distribués à Las Vegas en 2026, prolonge cette quête de respectabilité.



Ambassadeur officiel de Stake depuis 2022, le rappeur Drake a contribué à l'éclosion de la marque. Nul doute qu'il devrait être autour des tables, et pas que de poker, aux Bahamas.

Le poker chez Stake : un partenaire plutôt qu'un concurrent

Quid de l'offre poker de Stake ? Elle reste pour l'heure mesurée. La salle passe par une plateforme tierce, le fournisseur B2B EvenBet Gaming, qui équipe notamment Stake.us, et fonctionne via un client accessible depuis le navigateur. Le poker n'est clairement pas le moteur de l'activité, dominée par le casino et les paris sportifs.

Stake n'est donc pas un réel concurrent pour GGPoker. Il se mue plutôt en partenaire d'affaires, capable d'amener vers les tables WSOP une audience que GGPoker touche moins naturellement, sans menacer son cœur de marché.

Drake attendu aux Bahamas ?

Avec un Super Main Event à 50 millions de dollars garantis, une diffusion exclusive sur KICK et une soirée Stake pour lancer les festivités, les WSOP Paradise 2026 entendent s'imposer comme le rendez-vous poker incontournable de l'hiver. Et au vu du profil de l'un des ambassadeurs les plus célèbres de Stake, difficile d'imaginer qu'un certain Drake ne soit pas de la partie aux Bahamas.