LES ENJEUX

POKER STRATÉGIES DES OPÉRATEURS

Unibet Poker : 2026, l'année de la bascule



Vincent Reynaert
Publié le 26 novembre 2026 . Lecture estimée : 7 min



Fusion des marques, migration vers une plateforme propriétaire, circuits live à guichets fermés et lancement réussi des DSO Online Series : pour le poker de FDJ United, 2026 restera comme l'année où Unibet a changé de dimension. Retour sur douze mois décisifs avec Frédéric Rodriguez, Responsable Poker du groupe.

Ce lundi soir, ValallahPro a remporté le premier DSO Online au buy-in de 550 euros. Il a devancé 617 adversaires et empoché 75 448 euros. La veille, Leiqi Chen s'adjugeait 25 000 euros au Pasino Club Partouche en remportant le dernier Grand Prix de l'année.

Un tournoi en ligne, un tournoi en club, deux publics, deux formats. Et un seul dénominateur commun : Unibet. Ce week-end résume à lui seul la trajectoire de l'activité poker de FDJ United en 2026, celle d'une marque qui a su conjuguer un chantier technologique majeur et une présence terrain sans équivalent sur le marché français.

Le 24 mars dernier, joueurs de poker et parieurs sportifs ont vu disparaître une marque pour se retrouver sous une bannière unique. Marque phare de Kindred Group, racheté fin 2024 par la Française des Jeux, Unibet a été retenue pour incarner l'offre en ligne du nouvel ensemble FDJ United. Parions Sport en Ligne s'est effacé à son profit.

Pour le groupe, le changement était double. Les parieurs d'Unibet ont découvert la plateforme de paris sportifs de PSeL. Les joueurs de poker de PSeL, eux, ont dû migrer vers un nouveau logiciel : celui de Relax Gaming, le fournisseur maison du groupe.

Pour relever ce double défi, l'équipe Poker menée par Frédéric Rodriguez et les équipes IT de FDJ United ont travaillé de concert pendant de longs mois. « Grâce à cette préparation et un parcours de migration soigné, les joueurs ont retrouvé l'intégralité de leurs données sans effort de leur part, ce qui constitue un facteur clé de réussite sur le plan business » se remémore Frédéric.

Quitter iPoker pour reprendre la main

Pour Unibet, l'enjeu dépassait largement la simple bascule technique. Installée sur le réseau iPoker depuis son lancement en 2022, l'offre poker franchit un cap : celui d'une véritable maîtrise du produit.

Frédéric Rodriguez salue la qualité de la collaboration avec les équipes de Playtech. Mais sur iPoker, l'équipe produit devait composer avec la bibliothèque de promotions et de fonctionnalités du partenaire technologique, avec une influence limitée sur les développements. C'est, notamment, l'une des raisons qui ont conduit la direction de FDJ United à retenir la solution maison pour accueillir la fusion des deux marques.



L'année 2026 aura été particulièrement relevée pour Frédéric Rodriguez et son équipe. Fusion de PSEL et Unibet, gestion de l'offre Live et lancement de promotion comme Golden Vegas. Le bilan final a de quoi donner le sourire.

Unibet déploie son offre poker dans l'ensemble des pays où le groupe est présent : France, Pays-Bas, Belgique, Roumanie, Suède, Danemark, Finlande et Royaume-Uni. Mais la France pèse nettement plus que les autres en produit brut des jeux (PBJ). Un poids qui, selon Frédéric Rodriguez, permet à l'équipe française d'orienter la feuille de route de Relax Gaming autour de deux objectifs : réduire l'écart technologique avec les deux leaders du marché et convaincre les parieurs sportifs de choisir Unibet pour leurs parties de poker.

Premier signe concret de cette nouvelle latitude : une roadmap co-construite avec les équipes Relax Gaming qui donnent les futures orientations produit avec des fonctionnalités majeures à venir dès le premier trimestre 2027.

Les tournois, vitrine plus que moteur

L'offre de tournois reste l'un des grands chantiers de l'opérateur. Ce n'est pas le produit qui génère l'essentiel du PBJ, mais il demeure un formidable levier promotionnel.

Le lancement des premières Unibet DSO Online Series, la semaine dernière, l'a démontré. Tête d'affiche du programme, le DSO Online affichait un buy-in de 550 euros, soit le même ticket d'entrée que son équivalent en casino.

La room avait joué la prudence en garantissant 100 000 euros, soit l'équivalent d'environ 200 entrées. Avec le recul, cela ressemble à de la fausse modestie : 618 joueurs ont finalement pris part au tournoi, pour un prize-pool de 305 910 euros, plus de trois fois la garantie. À l'instar de son offre live, Unibet bat le record du plus gros prize-pool online sur Unibet.fr et montre que l'intérêt des joueurs pour le format reste fort.

Le live, colonne vertébrale de la marque

Ces chiffres font écho à l'autre grande satisfaction de l'année : la présence d'Unibet dans les casinos tout au long de la saison. En fusionnant, les équipes de Frédéric Rodriguez ont hérité de trois circuits, chacun calibré pour une cible différente.

- **Le Grand Prix**, lancé à l'époque par Parions Sport en Ligne, vise le public le plus large avec un buy-in de 300 euros. Il deviendra les Unibet Poker Series en 2027.
- **L'UDSO** a vécu une année 2026 qui restera dans les annales, portée par des

affluences record.
- **L'Unibet Open** a fait son retour en servant de tournoi d'inauguration au Partouche Pasino Club.

Cette présence continue sert plusieurs objectifs. Elle crée des temps forts de communication, permet à l'opérateur de rencontrer ses joueurs sur le terrain et alimente l'activité en ligne. Sur Unibet.fr, les satellites offrent aux joueurs une porte d'entrée vers les tournois en casino. Ils semblent nombreux à l'emprunter, si l'on en juge par le nombre de patchs « Qualifié Unibet » croisés aux tables.

Entouré de Texapoker à la production des événements, d'Alexandre Henry à la gestion de l'UDSO et d'une équipe d'ambassadeurs emmenée par Alexandre Réard, l'un des meilleurs joueurs français du moment, Frédéric Rodriguez et son équipe ont bâti un écosystème vertueux. Le live nourrit l'online, l'online qualifie pour le live, et Unibet s'impose comme un acteur reconnu du poker au sens large.



En 2027, Unibet sera présent en France mais aussi en Italie, à Malte, en Belgique, au Maroc et à Londres avec l'Unibet Open avec l'ambition d'en refaire l'une des marques phares du poker live.

Golden Vegas et Golden Marrakech, les temps forts de l'année

Interrogé sur ce qu'il retient de 2026, Frédéric Rodriguez s'anime à l'évocation des deux opérations marketing phares de la saison : Golden Vegas et Golden Marrakech. Deux promotions volontairement ouvertes au plus grand nombre, qui ont offert à chaque édition une expérience hors norme à huit joueurs qualifiés sur Unibet.fr.

À Las Vegas, les huit lauréats ont partagé des moments privilégiés avec Aurélie et Alexandre Réard et ont été initiés au MMA par l'ambassadeur Unibet de la discipline. À Marrakech, les qualifiés ont vécu une expérience premium dans le cadre du resort Es Saadi, avec en prime un record d'affluence.

Côté Unibet, on reste discret sur la suite. Difficile pourtant d'imaginer que ces opérations ne soient pas reconduites en 2027, tant elles ont fait leurs preuves en matière de recrutement et de visibilité.

2027 : prolonger la dynamique

Rattraper Winamax et Betclic ne semble pas être une obsession pour Frédéric Rodriguez. Ses priorités sont ailleurs : prolonger la dynamique du live et franchir un cap dans le développement du produit en ligne, désormais maîtrisé de bout en bout.

La garantie du prochain UDSO Online devrait refléter cette ambition. Après une année de transition réussie, Unibet aborde 2027 avec ce qui lui manquait jusqu'ici : la main sur son propre outil.