LES ENJEUX

CASINO & CLUB DE JEUX | M&A & ALLIANCES STRATÉGIQUES

Banijay Gaming boucle le rachat de JOA pour 465 M€



Vincent Reynaert
Publié le 26 novembre 2026 . Lecture estimée : 4 min



Banijay Gaming, maison mère de Betclic, a finalisé le rachat des 33 casinos JOA, pour une valeur d'entreprise de 465 millions d'euros. Quatre mois après l'annonce, le groupe adosse un réseau physique français à son pôle digital.

Banijay Gaming, maison mère de Betclic, a finalisé fin novembre le rachat de 100 % de JOA. Il reprend les 33 établissements du casinotier à des fonds gérés par Blackstone et Kings Park Capital, pour une valeur d'entreprise de 465 millions d'euros, financée par de la dette et de la trésorerie disponible. L'opération, annoncée en juillet, avait obtenu début novembre le feu vert de l'Autorité de la concurrence, sans conditions. Les activités des deux groupes ne se recoupent pas. Le closing intervient aussi après l'obtention des autorisations propres à la réglementation des casinos.

Deuxième casinotier français en nombre d'établissements, JOA a réalisé environ 430 millions d'euros de chiffre d'affaires brut en 2025, sur une base pro forma. Ce montant agrège le produit brut des jeux et les autres revenus (restauration, hôtellerie, loisirs). Le groupe accueille 4,6 millions de visiteurs par an, emploie environ 2 000 collaborateurs et exploite 37 restaurants, 44 bars, dont 15 Bars des Sports, ainsi que cinq hôtels. La transaction valorise donc JOA à environ 1,1 fois son chiffre d'affaires brut. L'EBITDA du casinotier n'est pas communiqué.

JOA garde son nom et son autonomie opérationnelle, sous la présidence de Laurent Lassiaz, conformément au modèle décentralisé revendiqué par Banijay Gaming. Laurent Prud'homme, recruté en début d'année pour lui succéder, a quitté la direction générale en octobre.

L'omnicanal n'est pas une nouveauté pour Banijay Gaming. Le rachat de Tipico, finalisé en avril, lui a apporté avec Admiral des réseaux de points de vente en Allemagne et en Autriche. JOA ajoute une brique différente : le casino terrestre, avec son offre de loisirs, sur le marché historique de Betclic. François Riahi, directeur général de Banijay Group, y voit pour le pôle gaming une « nouvelle dimension dans les casinos physiques et de proximité en France ».

À l'échelle du groupe, l'opération reste mesurée. Banijay Group a affiché en 2025 un chiffre d'affaires de 4,9 milliards d'euros et un EBITDA ajusté de 961 millions d'euros, hors Tipico et All3Media. L'enjeu est moins la taille de JOA que sa place dans une stratégie de diversification au sein du divertissement.



Que ce soit en France avec Joa et Betclic ou en Allemagne avec Tipico, Banijay Gaming dispose aujourd'hui d'un champ d'action très large pour peser sur l'ensemble de l'écosystème du jeu.

Le casino et l'écran

Nicolas Béraud, président du conseil d'administration de Banijay Gaming, salue chez JOA « un savoir-faire reconnu dans l'exploitation de casinos ». Le groupe annonce des collaborations avec Betclic et des passerelles entre le casino et le digital, sans en préciser pour le moment le contenu. Banijay Gaming promet d'apporter à JOA ses compétences en technologie, développement produit, CRM, data et intelligence artificielle.

Le communiqué ouvre aussi la porte à de « possibles évolutions de l'architecture de marques » et à des projets communs. La formule reste prudente. Elle pose néanmoins la question de la place des deux marques dans l'esprit des joueurs, entre un Betclic omniprésent dans le sport et un JOA à l'ancrage local. Les 15 Bars des Sports du réseau, déjà tournés vers la diffusion sportive, constituent un terrain d'expérimentation naturel.

Ces synergies devront composer avec deux cadres distincts : la tutelle du ministère de l'Intérieur pour les casinos, celle de l'ANJ pour les paris en ligne. Les deux groupes mettent en avant le jeu responsable et annoncent un partage de bonnes pratiques en matière de prévention et de détection des comportements à risque.

Le casino en ligne reste interdit en France. Les casinotiers plaident pour que son ouverture, si elle intervient un jour, leur soit réservée. Avec JOA, un opérateur en ligne entre dans leurs rangs.