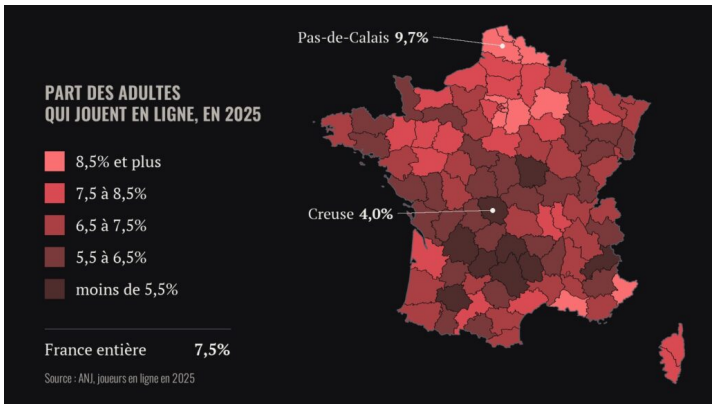
LES ENJEUX

POKER RAPPORTS & ÉTUDES

Le poker en ligne porté par les paris sportifs

Antoine DUGAST
Publié le 18 novembre 2026 . Lecture estimée : 7 min



Les joueurs en ligne n'ont jamais été aussi nombreux, et ils jouent de plus en plus à plusieurs jeux chez le même opérateur. L'ANJ évoque des « ventes croisées », déjà annoncées par les opérateurs dans leurs stratégies promotionnelles.

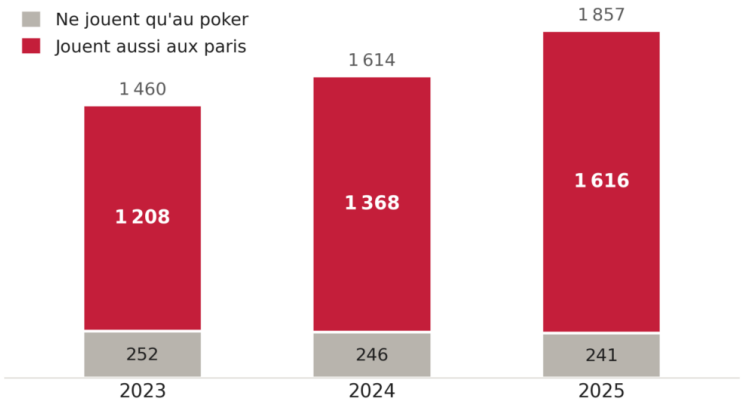
Plus de huit joueurs de poker en ligne sur dix parient aussi sur le sport, d'après l'analyse socio-démographique des joueurs en ligne en 2025, publiée par l'ANJ en novembre 2026. Le marché des paris sportifs, des paris hippiques et du poker compte 4,2 millions de joueurs, son plus haut niveau depuis 2019. « Le poker est le segment qui progresse le plus en nombre de joueurs, et c'est aussi celui qui dépend le plus des autres », écrit le régulateur.

https://les-enjeux.com/wp-content/uploads/2026/11/les-enjeux-poker-paris-sportifs-article.mp4

Vidéo Les Enjeux. Images : ANJ, médiathèque des Enjeux, capture du site espagnol de Winamax. Musique : « Bossa Antigua », Kevin MacLeod (incompetech.com), licence CC BY 4.0.

En 2025, 41,7% des joueurs en ligne ont pratiqué au moins deux types de jeux, contre 37,5% deux ans plus tôt. Ces joueurs n'ouvrent pas de compte ailleurs pour autant. En moyenne, chacun fréquente moins d'un opérateur et demi, un ratio stable depuis 2019. Ils essaient un autre jeu « là où ils jouent déjà », résume l'ANJ.

Le poker gagne 243 000 joueurs en un an, mais pas parmi ceux qui ne jouent qu'au poker. Leur nombre baisse légèrement, et ils ne représentent plus que 13% des joueurs du segment. Pour l'ANJ, le poker « semble ainsi croître comme un second jeu adossé au pari sportif plus que comme un segment autonome ».



Joueurs uniques de poker en ligne, en milliers. En gris, ceux qui ne jouent qu'au poker. En rouge, ceux qui jouent aussi aux paris sportifs ou hippiques.

Source : ANJ, novembre 2026. Graphique Les Enjeux.

Au poker, la croissance vient entièrement des joueurs actifs sur plusieurs jeux. Le produit brut des jeux (PBJ) par compte y recule de 8,6% en un an, à 213 euros.

Une stratégie assumée

Dans sa note, l'ANJ reste étrangement prudente. Selon elle, ses données ne permettent pas encore de prouver que cette diversification vient de ventes croisées. Pourtant, le régulateur connaît bien la pratique du « cross-sell ». Chaque année, les opérateurs lui soumettent leur stratégie promotionnelle. En janvier 2025, l'ANJ notait que les opérateurs misaient sur la vente croisée, avec des bonus à la clé. Ils voulaient par exemple « convertir un joueur recruté via le pari sportif en joueur de poker ». L'ANJ a répété son constat en janvier 2026.

Les choix des opérateurs vont dans le même sens. Betclic a internalisé son poker fin 2024, sur une plateforme maison homologuée par l'ANJ. Betsson, présent en France sur le seul pari sportif depuis 2023, a obtenu son agrément poker en octobre 2026.

Pour un opérateur, un client qui pratique plusieurs jeux reste plus longtemps. Un rapport relayé par iGaming Business en avril 2026 classe les parieurs sportifs exclusifs parmi les clients les plus volatils. Ceux qui jouent aussi au casino sont les moins susceptibles de partir. En France, où le casino en ligne reste interdit, le poker est le seul jeu qu'un opérateur puisse ajouter à ses paris. C'est aussi pourquoi le secteur attend l'ouverture du casino en ligne. Betclic s'est offert les casinos JOA en juillet 2026, et se place ainsi avant une éventuelle légalisation. Winamax a ouvert son casino en Espagne, en visant d'abord ses clients de poker et de paris.

Le marketing croisé sous surveillance

L'ANJ encadre la vente croisée dans ses décisions annuelles. Pour 2026, elle relève que Betclic et Winamax entendent solliciter leurs clients pour les inciter « à diversifier leurs pratiques ». Elle prévient que les « techniques de marketing croisé et ciblé » peuvent entraîner une stimulation très forte des joueurs. Les deux opérateurs doivent garder des bonus de rétention « raisonnables en termes de volume, de fréquence et de montant ». L'ANJ renvoie désormais la question à « l'examen des prochaines stratégies promotionnelles ».

Le produit et l'innovation ont payé : Winamax a lancé dès 2013 l'Expresso, une partie de poker à trois joueurs de quelques minutes, dont la dotation est tirée au sort. Le format, copié depuis par ses concurrents, se joue le temps d'une mi-temps. Dans son communiqué de janvier 2025, l'ANJ classait ces formats rapides parmi « les offres les plus addictives ».

On observe aussi un croisement moins classique. Les joueurs qui combinent paris hippiques et poker passent de 14 000 à 38 500 en un an. Un tel bond « peut résulter de la politique commerciale de quelques opérateurs plutôt que d'une évolution du marché », écrit l'ANJ. La liste des opérateurs agréés en compte quatre qui proposent les deux jeux : Betclic, Unibet, le PMU et bet365, agréé en 2026.

Les 18-24 ans portent la hausse

En 2025, un jeune de 18 à 24 ans sur cinq a joué en ligne chez un opérateur agréé, contre un sur six en 2023. Près d'un sur dix a joué au poker. Sur les joueurs gagnés par le marché en 2025, plus de quatre sur dix ont entre 18 et 24 ans, d'après les tableaux de l'ANJ. Au poker, leur nombre progresse de 23% en un an.

La loi d'août 2026 sur le sport professionnel a renforcé la protection des joueurs de 18 à 25 ans. Elle encadre les possibilités de manipuler leurs limites de jeu et charge l'ANJ de fixer le montant des pertes auxquelles ils peuvent s'exposer. L'ANJ qualifie la progression chez les jeunes majeurs de « point d'attention pour le régulateur comme pour le législateur ».

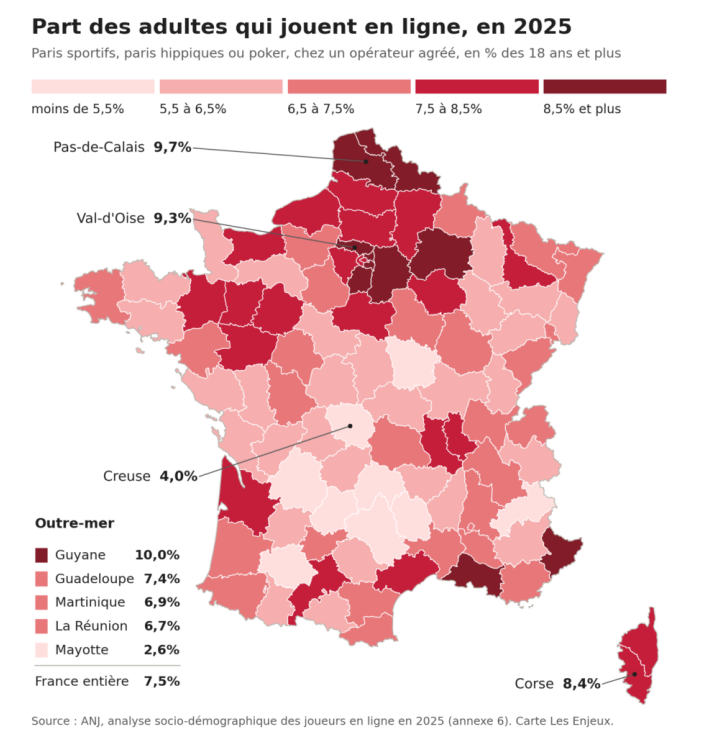
Tous ces chiffres renforcent la certitude qu'une éventuelle autorisation du casino en ligne serait un boost extraordinaire pour toute l'industrie. Elle entraînerait également des conséquences importantes en termes de santé publique, que les acteurs du marché se doivent de ne pas ignorer.

Une carte du jeu fidèle à la démographie

En 2025, 7,5% des adultes ont joué en ligne chez un opérateur agréé, d'après l'ANJ. Cette part va de 4% dans la Creuse à 9,7% dans le Pas-de-Calais.

Les écarts sont ceux de la démographie française : les jeunes adultes jouent plus que leurs aînés. Les métropoles et

l'Île-de-France ressortent donc en haut de la carte.



Source : ANJ, novembre 2026. Carte Les Enjeux.

Pour comparer à âge égal, l'ANJ calcule combien de joueurs chaque département compterait si chaque âge y jouait comme la moyenne nationale. Sur les paris sportifs, la Corse, les Hauts-de-France et la région PACA dépassent nettement ce chiffre. Paris reste en dessous, alors que sa population est l'une des plus jeunes de métropole.

Au poker, les écarts sont plus marqués : la Corse compte 36% de joueurs de plus qu'attendu.

Les paris hippiques suivent la filière équine, sur un arc qui va des Pays de la Loire aux Hauts-de-France. La Mayenne arrive en tête.

Outre-mer, la Guyane compte la plus forte part de parieurs sportifs du pays, en raison de la jeunesse de sa population. Mayotte est très en dessous sur tous les jeux.

https://les-enjeux.com/wp-content/uploads/2026/11/les-enjeux-carte-jeu-en-ligne-article.mp4

Vidéo Les Enjeux. Données : ANJ. Musique : « Easy Lemon », Kevin MacLeod (incompetech.com), licence CC BY 4.0.