LES ENJEUX

POKER STRATÉGIES DES OPÉRATEURS

Betsson se lance dans le poker en France sur le réseau iPoker

Antoine DUGAST
Publié le 30 octobre 2026 . Lecture estimée : 4 min

Agréé mi-octobre par l'ANJ, Betsson France ajoutera le poker à ses paris sportifs, sur le réseau iPoker. Le groupe suédois suit un mouvement porté par la vente croisée.

Betsson va ouvrir en France sa salle Betsson Poker. Mi-octobre, le collège de l'ANJ lui a délivré un agrément de jeux de cercle en ligne, valable cinq ans. Une seconde décision l'autorise à partager ses tables avec des joueurs étrangers. Le logiciel de poker a été homologué dans la foulée. Présent en France sur le seul pari sportif depuis novembre 2023, le groupe suédois devient le neuvième opérateur de poker agréé.

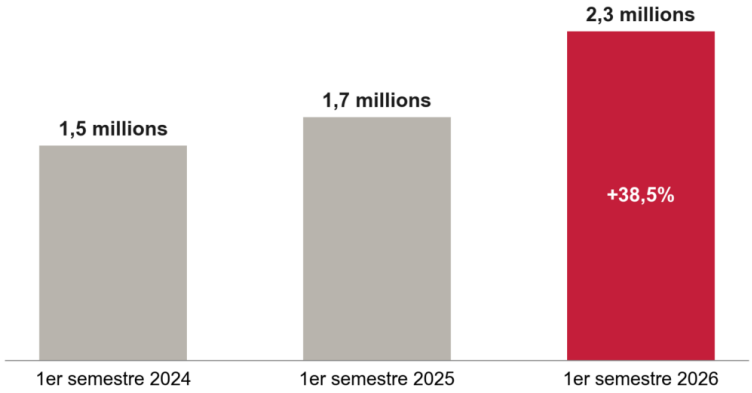
Betsson s'appuiera sur iPoker, le réseau de Playtech, qu'il utilise déjà sur ses marchés européens depuis 2020. Ses joueurs rejoindront ceux de PMU Play, Party Poker, bwin et bet365, arrivé sur le réseau en août. iPoker mêle aussi joueurs français et espagnols, dans le cadre de la convention signée en 2017 par la France, l'Espagne, l'Italie et le Portugal. Cette liquidité française pèse environ 5% du marché du poker, selon les estimations du secteur.

Le dossier a été déposé fin juin et instruit en moins de quatre mois. L'autorisation de partage reste soumise à l'accord des autres régulateurs concernés et à l'homologation des logiciels utilisés, précise la décision. Interrogé par NEXT.io, Betsson assure que ce lancement ne parie pas sur une future ouverture du casino en ligne. Son choix repose, selon lui, sur le marché du poker tel qu'il existe.

Le parieur sportif, premier client du poker

Le poker en ligne a renoué avec la croissance en 2025, et son bassin de joueurs a progressé plus vite que celui des autres segments. Selon le bilan 2025 de l'ANJ, 1,38 million de joueurs ont pratiqué à la fois le pari sportif et le poker. Cette population a gagné 183 000 joueurs en un an, deux fois plus vite que l'ensemble du marché en ligne. Le nombre de joueurs qui ne font que du poker a reculé. Le mouvement s'est accéléré au premier semestre 2026.

Les comptes actifs en poker ont progressé de près de 40%, selon le rapport semestriel du régulateur. Les joueurs de poker représentent désormais 44% des joueurs en ligne, contre 38% un an plus tôt. Le produit brut des jeux par compte a reculé de près d'un cinquième : les nouveaux venus jouent petit, souvent depuis leur application de paris.



Comptes joueurs actifs en poker en ligne au premier semestre. Source : ANJ, rapport semestriel 2026.

L'ANJ décrit elle-même la mécanique dans son rapport annuel. Les opérateurs misent sur la vente croisée, pour « convertir un joueur recruté via le pari sportif en joueur de poker ». Le levier passe par des bonus que le régulateur qualifie de « très attractifs ». L'Autorité demande en retour une vigilance particulière sur la promotion des tournois rapides, qu'elle range parmi les offres les plus addictives.

bet365 a montré la voie

Betsson avait d'abord fait le choix inverse. En 2023, il était arrivé en France avec le seul pari sportif, une stratégie partagée par Vbet. bet365 a pris le contrepied au printemps 2026 et s'est lancé d'emblée sur toutes les verticales autorisées. Sa salle de poker a ouvert en août sur iPoker, trois mois après ses paris sportifs.

Pour un opérateur de paris, le poker sur un réseau s'ajoute à moindre coût. Playtech fournit le logiciel, la sécurité des tables et une partie des joueurs. L'opérateur apporte sa base de parieurs et ses bonus de bienvenue. Le joueur de poker se connecte plus souvent que le parieur et reste fidèle plus longtemps, ce qui protège la base de clients entre deux compétitions.

Les leaders ont choisi une autre voie. Betclic a quitté iPoker pour internaliser son poker, avant de lancer ses propres formats, comme le Smash KO au printemps. FDJ United a regroupé poker et paris sous la marque Unibet, en revendiquant le cross-sell. Winamax, numéro un du poker avec plus de 45% du marché, a construit son pari sportif sur sa base de joueurs de poker.

Une cinquième marque sur le réseau iPoker

Sur iPoker, Betsson partagera les mêmes tables que ses concurrents directs. Le réseau reste modeste face à Winamax, Betclic et Unibet, qui concentrent, selon nos estimations, près de 90% des enjeux en France. Chaque nouvelle marque y amène ses parieurs et grossit les tables communes. Les cinq marques du réseau se distinguent donc surtout par leurs bonus, leurs programmes de fidélité et leurs opérations spéciales.

Le groupe n'a pas communiqué de date d'ouverture mais celle-ci devrait intervenir courant novembre. À voir comment Betsson communiquera sur ce nouveau produit, là où bet365 s'est, pour le moment, contenté de le proposer.