

PMU Play lance le 1UP, une première sur le marché français



Vincent Reynaert

Publié le 20 octobre 2026 . Lecture estimée : 4 min



Quelques mois après le 2UP, PMU Play pousse un cran plus loin la logique du paiement anticipé avec le lancement de l'offre 1UP. Une première en France, qui fait chuter les cotes et pose la question du TRJ pour l'opérateur.

Quelques mois après avoir déployé l'offre 2UP, et une fois n'est pas coutume, [PMU Play](#) innove sur le marché français avec son petit frère, le 1UP. Le principe est d'une grande simplicité : dès que l'équipe sur laquelle le joueur a misé mène d'un but, le pari est gagnant.

Concrètement, une partie des parieurs est payée dès le 1-0. Et si l'équipe adverse renverse ensuite le score pour passer devant, ce sont l'ensemble des joueurs ayant parié sur l'une ou l'autre équipe qui sont payés.

Si le produit est une première en France, il existe déjà sur le marché mondial. Exclusivement disponible en pré-match, l'offre est proposée dans un premier temps sur les grands championnats (Ligue 1, Premier League, Bundesliga, La Liga et Serie A) ainsi que sur les coupes d'Europe.

Des cotes qui s'effondrent

L'impact sur les cotes est fort, et l'affiche Paris SG - FC Barcelone en donne une première tendance.

Sur PMU Play, à la mi-journée ce mardi 20 octobre, le 1N2 affichait 2,35 pour Paris, 2,28 pour le FC Barcelone et 4 pour le match nul. La marge théorique de l'opérateur sur ce pari ressort à 11,41 %.

Sur le marché 2UP, les cotes reculent légèrement : 2,10 pour le Paris SG et 2,04 pour le FC Barcelone. Sur le 1UP, elles s'effondrent : 1,54 pour le Paris SG et 1,52 pour les Catalans.

Additionnées sur les deux seules équipes, les cotes du 2UP semblent même afficher une marge négative (96,6 %). La lecture est trompeuse : les deux camps pouvant être payés sur un même match, le calcul classique de la marge ne s'applique plus. L'équilibre de l'opérateur repose désormais sur la fréquence des matchs où une seule équipe mène au score, voire aucune.



La réception, par le Paris SG, du FC Barcelone de Lamine Yamal est l'occasion pour PMU Play de tester sa nouvelle offre. En espérant que l'une des deux équipes fasse la course en tête.

Un produit d'appel au service du combiné

Avec le 1UP, PMU Play mise sur un produit d'appel au profil rassurant. Contrairement au pari « première équipe qui marque », il permet de prolonger l'expérience tout au long de la rencontre.

Pour un expert du marché interrogé par Les Enjeux, c'est aussi « une nouvelle façon de vivre le match », qui facilite le recyclage des gains. « Un gain obtenu dès le premier but peut permettre de prendre un nouveau pari en Live », explique-t-il.

Reste la question du risque pour l'opérateur. Avec un pari qui peut ne faire que des gagnants, et ce bien plus souvent que le 2UP, l'équation du taux de retour aux joueurs (TRJ) interroge.

Selon notre expert, la réponse se trouve dans le pari combiné. Simple à appréhender, le 1UP a vocation à être associé sur plusieurs rencontres au sein d'un même ticket. Si le TRJ en pari simple semble atteindre 92 à 93 %, il pourrait ainsi repasser sous le plafond de 85 % que l'opérateur doit respecter sur l'année, sous le contrôle de l'ANJ.

Les ambitions de PMU Play sont donc claires :

- stimuler le pari combiné ;
- favoriser le recyclage des gains vers l'offre Live ;
- réduire le stress des joueurs, avec un gain acquis dès que leur équipe mène au score.

Un test pour l'offre sportive de l'opérateur hippique

Cette innovation permettra-t-elle à l'opérateur hippique d'attirer de nouveaux joueurs sur son offre de paris sportifs ? Les prochains jours apporteront très vite de premiers éléments de réponse.

Il faudra aussi observer la réaction des autres marques, à commencer par celle des leaders du marché.