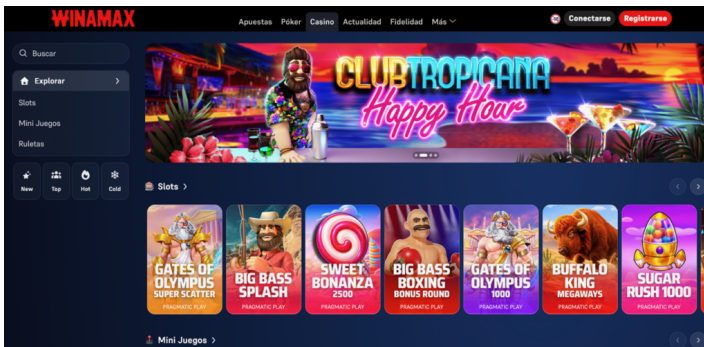


Espagne : Winamax ouvre son casino en ligne sans tambour ni trompette



Vincent Reynaert

Publié le 8 octobre 2026 . Lecture estimée : 3 min



Huit ans après ses débuts en Espagne, Winamax y lance son offre de casino en ligne sans la moindre annonce. Un démarrage discret pour une offre encore embryonnaire, sur une verticale qui pèse désormais plus de la moitié du marché régulé espagnol.

C'est en catimini que [Winamax](#) a lancé son offre de casino en ligne en Espagne. Aucune annonce sur la page d'accueil espagnole de l'opérateur, seulement un lien « Casino » surligné en jaune dans le menu, chargé d'attirer l'œil du chaland. Ce lancement intervient près de quatre mois après l'obtention, le 17 juin 2026, de trois licences singulières provisoires délivrées par la [Dirección General de Ordenación del Juego](#) (DGOJ) pour la roulette, le blackjack et les machines à sous.

Huit ans après son arrivée sur le marché espagnol, où il s'est d'abord imposé par le poker avant de déployer les paris sportifs, Winamax rejoint une cinquantaine d'opérateurs proposant déjà du casino en ligne aux joueurs espagnols. Un segment devenu incontournable. En 2025, le casino a généré 893 millions d'euros de produit brut des jeux (PBJ), soit 52 % d'un marché régulé du jeu en ligne qui a atteint 1,7 milliard d'euros. La verticale croît d'environ 20 % par an, portée par les machines à sous, qui représentent près de 70 % de son activité.

La dynamique se poursuit en 2026. [Selon les données trimestrielles de la DGOJ](#), le casino en ligne a enregistré un PBJ d'environ 509 millions d'euros au premier semestre, soit une hausse de 21 % par rapport au premier semestre 2025. Sur la période, il pèse toujours plus de la moitié du PBJ total du marché.

Une offre Winamax encore loin d'être aboutie

Le choix de la discrétion s'explique sûrement par une offre qui est, pour le moment, loin d'être aboutie. Le casino en ligne est un marché d'offres, où la multiplication des partenariats avec les fournisseurs de jeux permet de proposer des centaines, voire des milliers de machines à sous différentes.

Au 8 octobre, un seul studio est présent sur Winamax.es : Pragmatic Play, l'un des géants du secteur, avec 588 machines à sous disponibles. À ce contingent s'ajoutent huit mini-jeux et une roulette. Pas de blackjack, pourtant couvert par l'une des licences obtenues en juin, ni de casino live.

Probablement lancée sous la contrainte de la DGOJ, qui laisse aux titulaires de licences provisoires six mois pour obtenir l'homologation technique définitive de leurs systèmes, l'offre de l'opérateur au W rouge va devoir rapidement s'étoffer. L'enjeu est double : séduire sa propre base de clients poker et paris sportifs, puis conquérir les autres joueurs espagnols, face à des concurrents installés de longue date. Il s'agit de la première incursion de la marque sur la verticale casino, qu'elle doit également déployer sur d'autres marchés, comme l'Italie.

Ce début octobre 2026 n'en reste pas moins à marquer d'une pierre blanche. En Espagne, Winamax est désormais un opérateur presque 360°. Il ne lui manque plus que le pari hippique pour compléter sa gamme.