LES ENJEUX

NON CATÉGORISÉ

bet365 s'associe à ZEturf pour lancer les paris hippiques en France

Vincent Reynaert
Publié le 17 septembre 2026 . Lecture estimée : 2 min

Après son entrée sur le marché français en mai dernier, bet365 franchit une nouvelle étape en s'associant à ZEturf pour proposer une offre de paris hippiques. L'opérateur rejoint ainsi PMU, Betclic et FDJ United dans le cercle des acteurs proposant l'intégralité de l'offre autorisée par l'ANJ.

bet365 a annoncé un partenariat avec ZEturf, acteur spécialisé du pari mutuel hippique, afin de lancer une offre de paris sur les courses de chevaux françaises et internationales. Le service sera accessible via le site et l'application mobile de l'opérateur britannique.

ZEturf apportera son savoir-faire dans le fonctionnement du pari mutuel à la française, avec une intégration directe à la plateforme technologique de bet365. L'entreprise fournit déjà des programmes de courses quotidiens, des résultats et des informations hippiques couvrant les réunions françaises et internationales.

Ce lancement fait suite à l'entrée de bet365 sur le marché régulé français en mai dernier, après validation de l'Autorité Nationale des Jeux (ANJ). L'offre sportive initiale embarquait déjà plusieurs fonctionnalités phares du groupe : Bet Builder, Cash Out, Bet Tracker et Sub On Play On.

Alex Sefton, Global Chief Marketing Officer de bet365, a qualifié ce lancement d'étape majeure dans le développement du groupe en France, évoquant un marché porté par des compétitions emblématiques et une communauté de parieurs exigeante. Il met également en avant les 25 années d'expertise du groupe dans les paris hippiques, mobilisées pour proposer une offre alliant l'excellence du pari mutuel français aux standards d'innovation habituels de la marque.

Une expansion française qui s'accélère, entre visibilité et restructuration

La France s'inscrit dans une stratégie d'expansion internationale plus large pour bet365 en 2026, l'opérateur ayant également récemment lancé son offre aux États-Unis. Cette croissance intervient toutefois en parallèle d'une restructuration touchant environ 340 postes répartis entre Stoke-on-Trent, Gibraltar et Malte, que le groupe justifie par des conditions de marché concurrentielles et une hausse des coûts réglementaires et fiscaux.

Après un été relativement calme, bet365 semble donc changer de rythme sur le marché français. La marque gagne en visibilité autour des terrains de Ligue 1, un déploiement qui vient s'ajouter à l'exposition déjà forte obtenue depuis le retour de la Champions League. L'arrivée des paris hippiques, portée par l'expertise locale de ZEturf, confirme cette montée en puissance et élargit encore l'offre proposée aux parieurs français.