

Antoine Jouteau prend la tête de Banijay Gaming : un profil tech pour piloter le géant du jeu européen



Vincent Reynaert

Publié le 29 juillet 2026 . Lecture estimée : 4 min



Banijay Gaming a officialisé ce 29 juillet la nomination d'Antoine Jouteau au poste de Directeur général, à compter du 1er septembre 2026. Ancien patron de Leboncoin et d'Adevinta, il prend la tête d'un ensemble qui réunit désormais Betclik, Tipico et Admiral, avec un projet d'acquisition de JOA à la clé, et pour mission d'en faire un leader mondial du secteur.

Le groupe de Stéphane Courbit franchit une nouvelle étape dans la structuration de sa branche jeu. Selon le communiqué diffusé par Banijay Gaming, Nicolas Béraud demeure Président non-exécutif du Conseil d'administration, et Joachim Baca occupe le poste de vice-président non-exécutif.

C'est donc dans ce cadre de gouvernance qu'Antoine Jouteau prend les rênes opérationnelles de l'entreprise en tant que Directeur général.

Antoine Jouteau n'a jamais évolué dans l'industrie du jeu d'argent avant cette nomination. Sa carrière débute chez TDF puis PagesJaunes, avant qu'il ne rejoigne Leboncoin en 2009. Il en devient Directeur général en 2015 et pilote une croissance exceptionnelle de la plateforme marquée par une diversification de ses activités et de nouveaux services, qui en fait l'une des grandes réussites du numérique français.

En 2022, il prend la présidence d'Adevinta, groupe international propriétaire de Leboncoin, Mobile.de et Kleinanzeigen, avant de reprendre en 2024 la direction opérationnelle de Leboncoin pour y mener de nouvelles étapes de développement et de transformation. Il préside par ailleurs l'[European Tech Alliance](#).

Banijay met en avant cette expérience de plus de vingt ans dans la croissance et la transformation d'entreprises technologiques, de la start-up à l'entreprise cotée, ainsi qu'une compréhension approfondie des enjeux liés à la donnée et à l'intelligence artificielle. Un profil que le groupe juge complémentaire des expertises gaming déjà réunies au sein de Betclik, Tipico et Admiral.

Une feuille de route entre croissance organique et acquisitions

Selon le communiqué du Groupe, Antoine Jouteau aura pour mission de définir la stratégie de [Banijay Gaming](#), fondée à la fois sur la croissance organique et sur les acquisitions. Ses priorités porteront sur la définition d'un modèle d'excellence opérationnelle à la hauteur des ambitions du groupe, l'accélération de la croissance sur les marchés régulés existants, la conquête de nouvelles parts de marché, et le renforcement de l'innovation en combinant les forces de Betclik, Tipico et Admiral.

Un groupe qui change d'échelle

Cette nomination intervient à un moment charnière pour Banijay Gaming. Le groupe a finalisé sa combinaison avec Tipico Group et porte désormais [un projet d'acquisition du groupe de casinos JOA](#), qui reste à ce stade soumis aux consultations des instances représentatives du personnel et aux autorisations réglementaires d'usage.

Avec Betclik, Tipico et Admiral, Banijay Gaming revendique aujourd'hui une présence dans six marchés régulés d'Europe et d'Afrique, près de 6,5 millions de joueurs actifs uniques par an, et plus de 5 000 collaborateurs. Son portefeuille couvre les paris sportifs, le casino en ligne, le poker, les paris hippiques et les jeux en points de vente, avec des expertises digitales et omnicanales que le groupe présente comme complémentaires.

Cette montée en puissance s'est construite en quelques mois à peine : après le rapprochement avec Tipico et Admiral Austria fin 2025, qui avait porté Nicolas Béraud à la présidence de la nouvelle entité et Julien Brun à la direction générale de Betclik Group, le groupe a engagé début juillet une réorganisation juridique interne, puis annoncé le projet de rachat de JOA auprès de Blackstone et Kings Park Capital. Laurent Lassiaz resterait à la présidence de JOA pour garantir la continuité auprès des équipes, de la clientèle et des acteurs locaux.

Ce que cette nomination dit de la stratégie de Banijay

En misant sur un dirigeant venu de la tech et des marketplaces plutôt que sur un profil issu du secteur des jeux, Banijay Gaming assume un pari : la prochaine phase de sa croissance se jouera moins sur l'acquisition de licences que sur la capacité à intégrer et à faire fonctionner ensemble des marques, des marchés et des canaux de distribution très différents, du pari en ligne au casino physique.

Reste à voir comment Antoine Jouteau composera, dans la gouvernance de ce nouvel ensemble, avec des figures historiques du secteur comme Nicolas Béraud et Julien Brun.