LES ENJEUX

LICENCES & AGRÉMENTS

L'ANJ valide l'arrivée de bet365 comme opérateur full stack en France

Vincent Reynaert
Publié le 24 mai 2026 . Lecture estimée : 4 min

Après plusieurs mois d'attente, bet365 dispose désormais de tous les agréments nécessaires pour lancer une offre complète sur le marché français. Paris sportifs, poker et paris hippiques : contrairement à d'autres groupes étrangers récemment arrivés en France, l'opérateur britannique ne se limite pas à une seule verticale et prépare une implantation globale sur l'ensemble du marché régulé.

Le collège de l'ANJ du 19 mai a définitivement ouvert la voie à l'arrivée complète de bet365 sur le marché français des jeux en ligne. À travers plusieurs décisions publiées cette semaine, le régulateur a accordé les derniers agréments qui manquaient encore au groupe britannique pour opérer l'ensemble des verticales autorisées en France.

Après avoir obtenu une première validation pour les paris sportifs en avril, Hillside (New Media Malta) PLC, société exploitant bet365, décroche désormais son agrément pour les paris hippiques ainsi qu'une autorisation de jeux de cercle en ligne permettant le lancement d'une offre poker.

Mais l'élément le plus structurant concerne probablement le feu vert accordé par l'ANJ pour le partage international de liquidité poker. Une validation indispensable pour permettre à bet365 de proposer une offre réellement compétitive sur le marché français.

Le choix stratégique du réseau iPoker

Comme annoncé ces derniers mois, bet365 rejoindra ainsi le réseau iPoker opéré par Playtech. Cette liquidité regroupe déjà plusieurs marques présentes en France (PMU Play, PartyPoker ou encore bwin) avec une mutualisation incluant également des joueurs espagnols du réseau.

Dans un marché poker où la taille de la liquidité reste un facteur clé d'attractivité, cette intégration permet à bet365 d'adresser une offre crédible et connue de nombreux joueurs sur le territoire (Betclic puis ParionsSport en Ligne ayant quitté le réseau au cours des 24 derniers mois). Plus les tables sont actives, plus les garanties de tournois augmentent et plus l'expérience utilisateur devient compétitive face aux leaders du secteur.

La relation entre bet365 et le réseau iPoker n'est pas l'apanage du marché français. Les deux sociétés sont déjà liées dans de nombreux pays européens dont l'Espagne.

Une stratégie différente des autres opérateurs étrangers

Surtout, bet365 adopte une stratégie bien différente de celle observée chez plusieurs opérateurs internationaux arrivés récemment sur le marché français. Là où Betsson, Betway ou encore Vbet avaient principalement choisi de se concentrer sur les paris sportifs sans jamais intégrer d'autre verticale proposée par sur le marché français, le groupe britannique fait le choix d'une implantation "full stack" dès son entrée sur le territoire.

Ce positionnement n'a rien d'anodin. Les derniers chiffres publiés par l'ANJ montrent notamment une progression continue des joueurs actifs sur plusieurs verticales, en particulier entre paris sportifs et poker (1,378 millions de joueurs uniques ont joué aux deux produits en 2025). Pour bet365, l'objectif est clairement de capitaliser sur cette complémentarité afin de concentrer les usages au sein d'une même plateforme.

Le poker apparaît ici comme un outil stratégique de rétention et de cross-sell. Les joueurs engagés sur cette verticale affichent généralement une fréquence de connexion plus élevée et une relation plus durable avec les opérateurs. Couplé à la puissance historique de bet365 dans les paris sportifs, ce modèle peut rapidement devenir un levier de différenciation sur le marché français.

Tous les feux sont désormais au vert

L'ajout des paris hippiques complète cette logique de plateforme globale. Même si le segment reste dominé par le PMU, l'opérateur britannique pourra désormais reproduire en France un modèle déjà déployé sur plusieurs marchés européens : une seule marque, un seul compte joueur et plusieurs verticales connectées.

Désormais, tous les feux réglementaires sont au vert. Reste maintenant la dernière étape : l'ouverture effective du site aux joueurs français. Pour l'instant, bet365.fr se contente encore de collecter les adresses e-mail des utilisateurs souhaitant être informés du lancement.

Le timing pourrait toutefois ne rien devoir au hasard. À quelques jours de la finale de Ligue des Champions entre Paris et Arsenal, compétition dont bet365 est partenaire officiel, la visibilité de la marque sera particulièrement forte autour de l'événement. Une fenêtre idéale pour lancer officiellement son offensive sur le marché français ?