LES ENJEUX

DIVERSITÉ & INCLUSION ÉVÉNEMENTS

Sponsoriser une Pride : le pari assumé du Viage

Rédaction
Publié le 19 mai 2026 . Lecture estimée : 4 min



Le 16 mai 2026, le casino Viage défilait dans la Brussels Pride en partenaire officiel, devant 216 000 personnes. Pour un opérateur de jeu, l'engagement n'a rien d'anodin. Le secteur évite généralement les terrains qui exposent. Bruxelles vient de voir un casino prendre le contre-pied frontal de cette prudence.

Sponsoriser une Pride quand on opère un casino, ce n'est pas une opération marketing comme une autre.

Les opérateurs de gambling vivent sous surveillance permanente. Régulateurs, parlementaires, associations de prévention, médias d'opinion : le secteur sait qu'une prise de parole publique mal calibrée peut se retourner. La doctrine sectorielle dominante consiste donc à ne pas s'exposer sur les sujets de société. Pas de position trop affirmée, pas de soutien explicite à des causes susceptibles de polariser, pas de communication assumée sur des terrains identitaires. Le silence est confortable. Il évite les pétitions, les questions parlementaires, les boycotts symboliques.

Viage a fait l'inverse. Sur la 30e édition de la Brussels Pride, le casino du boulevard Anspach n'a pas signé un chèque discret en bas d'une liste de sponsors. Il s'est positionné comme partenaire officiel, à côté de Visit Brussels et de la RainbowHouse Brussels. Un statut qui engage politiquement, médiatiquement, économiquement. L'établissement n'a pas non plus joué la carte de la prudence sémantique. Aucun communiqué tiède sur la diversité en général. Une prise de position frontale sur les droits LGBTQIA+, dans une édition placée sous le thème *When Times Get Darker, We Shine Brighter*, deux mots qui veulent dire quelque chose dans le contexte politique européen actuel.

Cette manière d'occuper le terrain n'est pas neutre. Elle est celle d'un opérateur qui assume des positions, et qui accepte d'en payer le coût réputationnel auprès d'une partie de sa clientèle potentielle.


queer
destinations
BRUSSELS
PRIDE
VIAGE




VIAGE




AGE


VIAGE
PRIDE
OPENING
PARTY
13 MAY
VIAGE BRUSSELS


VIAGE



A7104550



A7204609



A7105459



A7206510



A7206275



A7106768



A7106500 (1)



A7205918



A7206418



Une prise de position qui s'appuie sur des fondations RSE solides

Une marque ne s'achète pas le droit de parler d'inclusion en payant pour défiler dans une Pride. Le pinkwashing se voit, et il se sanctionne vite. La crédibilité de l'engagement de Viage repose sur des couches RSE construites avant l'événement, et auditées.

Le casino est, depuis 2025, le premier au monde à porter le label Queer Destinations Committed, certification internationale délivrée par Visit Brussels et la Région de Bruxelles-Capitale, soutenue par la European Travel Commission. Pour l'obtenir, l'ensemble du personnel a suivi le programme Hospitality Meets Diversity. Une formation, pas une déclaration. Sans cette étape, pas de label.

Viage est par ailleurs le premier casino belge titulaire du Responsible Gambling Framework de l'European Casino Association. La certification couvre la détection des comportements à risque, les outils mis à la disposition des joueurs, le suivi des publics fragiles. Côté environnement, l'établissement affiche une notation Ecovadis Silver pour l'ESG et une certification Greenly Silver pour le pilotage carbone. En janvier 2026, l'European Casino Award Best Diversity & Inclusion Employer est venu valider la trajectoire à l'échelle continentale.

Cette accumulation n'est pas décorative. Elle prive d'argument ceux qui voudraient réduire le partenariat Pride à une opération opportuniste. Quand un opérateur s'engage publiquement après avoir formé ses équipes, certifié sa démarche RSE et obtenu trois labels indépendants, le sponsoring est la pointe émergée d'un positionnement assumé.



Le casino Viage assume jusqu'à détourner son logo.

Ce que le pari du Viage dit

Aucun autre opérateur de jeu européen, à ce jour, ne s'engage publiquement à ce niveau sur le terrain LGBTQIA+. C'est cette singularité qui rend l'opération signifiante au-delà du périmètre bruxellois.

Le calcul implicite des opérateurs concurrents tient en une phrase : pourquoi prendre le risque ? Une partie de la clientèle des casinos, en Europe occidentale, vient de tranches d'âge et de profils socio-culturels où les positions LGBTQIA+ ne font pas consensus. Sponsoriser une Pride, c'est accepter de perdre potentiellement une fraction de cette clientèle, et de l'écrire publiquement. C'est aussi accepter de devoir répondre, le jour où un événement local tournera mal, des engagements politiques de l'établissement.

Le pari de Viage repose sur l'hypothèse inverse. Pour le casino, la cohérence avec sa ville prime sur la neutralité défensive. Bruxelles est cosmopolite, ouverte, accueillante d'une part importante de la communauté LGBTQIA+ européenne, classée avec l'Espagne, la Grèce et le Mexique parmi les destinations queer reconnues à l'international. Un établissement qui veut durer dans cette ville n'a pas intérêt à se positionner en îlot neutre. Il a intérêt à parler la même langue que ses clients, ses salariés et ses partenaires institutionnels.

Le pari peut faire école, ou rester isolé. Tout dépendra de la lecture qu'en feront les autres opérateurs européens, en France, en Espagne, en Italie, en Allemagne.