

# Winamax, nouveau diffuseur des WSOP en France



**Antoine Dugast**

Publié le 21 avril 2026 . Lecture estimée : 4 min



*Partenaire officiel des World Series of Poker en France depuis 2014, Winamax annonce une extension majeure de son accord pour l'édition 2026 : cinquante jours de stream gratuit, les qualifications en exclusivité, et des émissions dédiées au Main Event sur une antenne nationale. Pour la première fois, l'intégralité du festival sort du paywall.*

Du 29 mai au 13 juillet, l'événement sera retransmis gratuitement et en quasi-direct sur les plateformes de l'opérateur. [La table finale du Main Event 2025 avait déjà été captée en direct intégral sur le compte YouTube de RMC Sport](#), avec le concours de Winamax. L'édition 2026 élargit ce dispositif à l'ensemble de la compétition, qui totalisait 229 553 entrants et 438 millions de dollars de dotation en 2024, records historiques pour la série. La couverture francophone, jusqu'ici limitée à des coverages textuels quotidiens et à des reportages sur place, prend une dimension télévisuelle continue.

Trois niveaux se superposent désormais. Le premier, les satellites : Winamax opère depuis 2014 les qualifications qui envoient chaque année des joueurs à Las Vegas, via packages Main Event et Side Events. Le deuxième, l'utilisation de la marque dans l'offre en ligne : les Séries Mini-WSOP irriguent la grille de tournois à buy-in accessible, prolongeant l'empreinte du festival sur la programmation quotidienne. [Le troisième constitue la nouveauté 2026 : la fonction de diffuseur](#). Relais éditorial renforcé, streaming sans abonnement, passage sur antenne grand public. Le partenariat ne se renouvelle plus, il s'épaissit. Ce nouveau cadre modifie la mécanique de consommation côté francophone. Le suivi quotidien des WSOP s'ouvre à l'ensemble de la base, sans friction d'abonnement. L'opérateur y gagne un double levier : scénariser la présence de sa Team Pro, performante à Las Vegas avec Davidi Kitai, Adrián Mateos, Pierre Calamusa ou Leo Margets comme têtes d'affiche, et alimenter une production éditoriale dérivée sur plusieurs dizaines d'épreuves. Capsules, interviews, formats courts sociaux : un gisement de contenus exploitable bien au-delà des sept semaines de stream. En filigrane, l'exposition durable à l'univers Winamax-WSOP construit une préférence de marque difficile à répliquer pour des concurrents qui n'ont ni le statut officiel, ni les droits de diffusion. Cette redistribution traduit un choix assumé du nouvel actionnaire. Propriétaire des WSOP depuis octobre 2024, NSUS Group, maison-mère de GGPoker, n'a pas reconduit l'exclusivité confiée à PokerGO depuis 2017. La chaîne YouTube officielle des WSOP assurera elle-même les livestreams gratuits à partir du 26 mai, avec Jeff Platt à la tête d'une équipe de commentateurs remaniée. Daniel Negreanu, ambassadeur GGPoker, a résumé publiquement la doctrine : « plus de paywall ». Aux États-Unis, le Main Event repasse en parallèle sur ESPN dans le cadre d'un contrat pluriannuel annoncé en mars. En France, c'est Winamax qui devient le vecteur principal de cette ouverture.

## Le calcul de la réactivation sur un marché mature

Sur un marché français du poker parvenu à maturité après la forte croissance des années post-2010, les opérateurs travaillent aussi bien la fidélisation de leur base que la conquête de nouveaux joueurs. Les WSOP présentent un profil singulier : cinquante-six ans d'histoire, effet Moneymaker identifié comme déclencheur de vocation pour les générations 2003-2010, production TV modernisée depuis la reprise par NSUS Group dont les extraits vidéo alimentent les réseaux sociaux des publics plus jeunes. Le bracelet conserve son statut de référentiel universel quelle que soit la cible. Ces dispositifs sont des indicateurs importants, [dans la lignée de l'annonce du programme de leur saison 2026](#), piliers d'une stratégie claire : installer durablement la WSOP comme la référence mondiale du poker live. L'accès libre rebat les cartes. Au lieu de se concentrer sur la finale, l'engagement se prolonge sur sept semaines, avec à la clé un effet simple et redoutable : ouvrir une table sur l'application pendant qu'on regarde le stream. Une programmation ininterrompue crée un rythme de rendez-vous quotidien rare dans le poker en ligne, comparable à un feuilleton sportif. Au-delà du coup marketing, l'accord inscrit durablement Winamax dans une position que peu de ses concurrents pourront revendiquer.