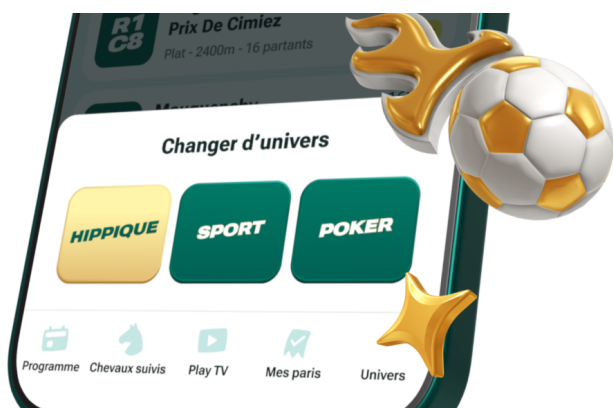


## PMU Play : décryptage des innovations derrière l'application



**Vincent Reynaert**

Publié le 1 avril 2026 . Lecture estimée : 5 min



*Après plusieurs mois de développement, PMU Play est désormais disponible sur les stores. Derrière cette nouvelle application, l'opérateur ne se contente pas de regrouper ses offres : il propose une refonte en profondeur de l'expérience, entre ambition technologique et mise à niveau stratégique.*

La promesse est simple : réunir trois univers historiquement distincts (hippique, paris sportifs et poker) dans une seule interface. [Avec PMU Play](#), l'utilisateur peut passer de l'un à l'autre sans rupture.

Mais derrière cette logique de navigation, il y a un enjeu business clair : rendre enfin possible un vrai cross-sell entre les verticales, sans renvoyer le joueur vers d'autres applications. Tout se fait désormais dans un seul environnement, ce qui simplifie les parcours et limite la friction au moment de basculer d'un univers à l'autre.

Le choix d'un onglet dédié pour naviguer entre les univers reste classique, mais il traduit un changement important : on ne raisonne plus uniquement par produit, mais par parcours utilisateur. Les passerelles contextuelles vont dans ce sens, en suggérant des transitions naturelles selon les moments de jeu.

*“ Notre enjeu était de transformer notre complexité technique en une simplicité d'usage absolue pour nos clients. En unifiant nos trois univers sur une base technologique de pointe, nous avons levé les barrières à l'entrée. ”*

*Marion Pecatte – Directrice du programme PMU Play ”*

Sur le plan UX, l'application s'aligne sur les standards actuels du mobile : navigation fluide, accès rapide à l'information, organisation plus lisible. Rien de spectaculaire, mais une évolution attendue.

### L'IA comme outil d'accompagnement

Côté hippique, [PMU](#) introduit une couche d'intelligence artificielle orientée conseil. Le positionnement reste mesuré : il ne s'agit pas de prédire, mais d'aider à lire une course.

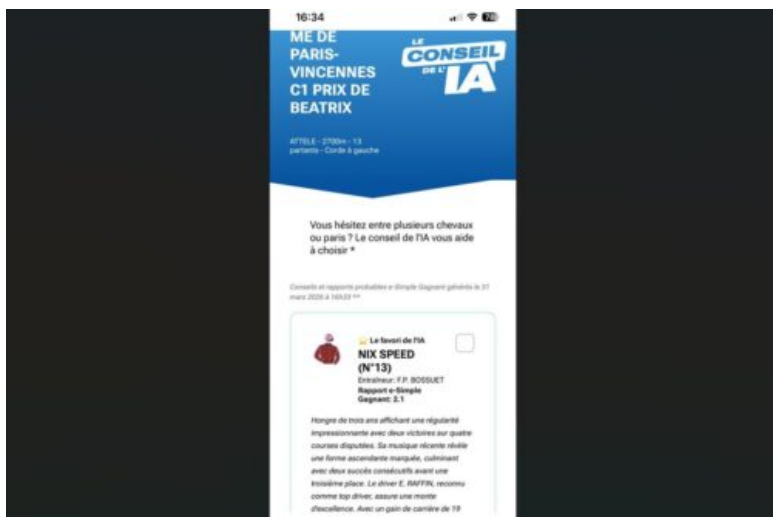
C'est un point clé. Là où certains acteurs laissent planer une promesse de performance, PMU reste sur un rôle



d'accompagnement. L'outil apporte des éléments d'analyse, mais le choix final revient au joueur.

Cette approche s'inscrit dans la logique du pari mutuel, où l'opérateur n'est pas exposé aux résultats. Elle permet aussi de rendre l'univers hippique plus accessible, notamment pour les nouveaux joueurs.

En parallèle, la data s'enrichit et l'offre de courses s'élargit. Plusieurs évolutions sont prévues tout au long de 2026, ce qui laisse entendre que le dispositif va encore évoluer.



PMU a intégré dans sa nouvelle application un agent IA avec l'objectif de rendre le pari hippique plus accessible et aider les néophytes à entrer dans le jeu. Crédit photo : paris-turf.com

## Paris sportifs : une remise à niveau nécessaire

Le partenariat avec Kambi marque un tournant sur l'offre sportive. [PMU](#) comble ici un retard identifié depuis plusieurs années, notamment sur l'ergonomie.

L'interface laisse davantage de place aux visuels et met en avant les compétitions majeures dès l'ouverture. La mise en avant des buteurs ou des marchés populaires vise à simplifier la prise de pari.

Les évolutions produits restent dans cette logique. La Garantie 2 buts d'avance s'étend à d'autres sports et le CombiMatch s'ouvre lui aussi. On est davantage dans l'élargissement que dans la rupture.

## Poker : une offre désormais centralisée... mais encore incomplète

Après avoir intégré avec succès le format Twister dans les applications PMU Pari Hippique et PMU Sports, l'opérateur franchit une nouvelle étape : l'ensemble de l'offre poker devient accessible depuis PMU Play.

C'est un changement important, qui permet enfin d'exposer pleinement le poker aux joueurs issus des autres verticales, dans une logique de continuité d'usage.

Pour autant, le dispositif reste transitoire. Au lancement, les tournois ne sont pas encore disponibles dans PMU Play. Cette absence oblige le PMU à maintenir l'application PMU Poker, renommée PMU Play 100% Poker, sur les stores, le temps de compléter l'intégration. Ceci dit, l'application pourrait rester disponible sur les stores même après l'intégration des tournois à l'application principale, la décision n'a pas encore été actée.

## Authentification : la fin d'un irritant historique

C'est une évolution discrète, mais structurante. Jusqu'ici, les clients PMU devaient se connecter avec un identifiant à 10 chiffres, une mécanique clairement en décalage avec les standards actuels.

Avec PMU Play, l'accès se fait désormais via email ou numéro de téléphone, avec un mot de passe classique. L'ajout des passkeys permet même de se connecter via biométrie, sans mot de passe.

PMU se met ici au niveau du marché, en supprimant un irritant historique et en simplifiant fortement l'accès à son offre.

## Une nouvelle identité visuelle

PMU accompagne cette refonte avec une évolution graphique. L'interface intègre des éléments en 3D et un logo unique vient regrouper les trois univers.

L'objectif est clair : donner de la cohérence à l'ensemble et marquer une rupture avec l'empilement des offres précédentes.



*Avec PMU Play, l'opérateur a fait le choix de refondre en profondeur l'expérience visuelle des joueurs en optant pour les lignes plus douces tout en gardant sa couleur signature, le vert.*

## Une refonte importante, encore en construction

PMU Play pose les bases d'un repositionnement : simplifier l'accès, moderniser l'expérience et revenir au niveau du marché.

Reste à voir comment l'application évoluera dans le temps, notamment avec des usages très différents selon les verticales. L'année 2026 sera déterminante.