

Comedy club en casino : Barrière et Kev Adams déploient un nouveau levier d'attractivité



Antoine Dugast

Publié le 1 avril 2026 . Lecture estimée : 4 min



Le Groupe Barrière et le Fridge Comedy Club ont annoncé ce mardi 31 mars à Paris, lors d'une conférence de presse animée par Kev Adams, fondateur du Fridge, et Clément Martin Saint Léon, directeur général casinos du Groupe Barrière, un partenariat inédit : installer des espaces de stand-up permanents au sein d'une dizaine de casinos Barrière en France.

Le format retenu est celui du comedy club à l'américaine : des plateaux de 4 humoristes se succédant sur des séances de 55 minutes, dans des salles de 80 à 150 places aménagées au sein des établissements. L'idée n'est pas nouvelle outre-Atlantique. Kev Adams cite en référence le Laugh Factory, longtemps installé au Flamingo de Las Vegas.

“ C'est en allant à Las Vegas que je me suis dit qu'il y avait quelque chose à faire. Kev Adams – Fondateur du Fridge ”

Le modèle américain intègre le comedy club comme composante à part entière de l'offre d'entertainment du casino, au même titre que la restauration ou le spectacle musical. En France, [le Fridge](#) existe depuis décembre 2020, rue Saint-Denis à Paris, avec une expansion progressive : Bruxelles, Montpellier, Rouen, et deux nouvelles ouvertures prévues cette année à Bordeaux et Lyon. Le partenariat avec Barrière permet au réseau de s'implanter dans des villes, comme Lille, où il n'aurait pas nécessairement ouvert en propre.

Des espaces reconvertis, une billetterie à 24 euros

Du côté de [Barrière](#), l'opération répond à une problématique concrète : la reconversion des anciennes boîtes de nuit, fermées depuis le Covid et inutilisées. Là où l'espace ne convient pas, comme à Lille, une grande salle de spectacle de 1 200 places sera réduite à une capacité de 100 places pour recréer l'atmosphère

intimiste du format. Le billet est fixé à 24 euros. Deux séances par soir sont prévues, à 19h et 21h, pensées pour s'insérer dans un parcours de soirée incluant restaurant et jeu. Des offres combinées (billetterie, restauration, jeu) sont mentionnées par le Groupe, mais Clément Martin Saint-Léon a indiqué qu'aucun pack n'existe à ce stade. Le produit est néanmoins à l'étude au sein des équipes du casinotier.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion