LES ENJEUX

ÉVÉNEMENTS JEUX POKER

# Winamax Poker Tour : un succès record qui confirme la force du modèle live



**Vincent Reynaert**
Publié le 31 mars 2026 . Lecture estimée : 5 min




*Avec plus de 3 600 entrants sur son Main Event et une affluence globale dépassant les 11 000 inscriptions, la finale du Winamax Poker Tour à Aix-en-Provence confirme la solidité du poker live en France. Entre performance économique, stratégie communautaire et exécution opérationnelle, l'écosystème Winamax continue de dérouler.*

Difficile aujourd'hui de parler de poker live en France sans évoquer le Winamax Poker Tour. Année après année, l'événement s'impose comme un point de convergence pour toute une industrie. Ce qui frappe d'abord, c'est la régularité de la performance. Et cette édition 2026 ne fait pas exception.

Organisé au Pasino Grand à Aix-en-Provence avec le Groupe Partouche et Texapoker, le festival proposait une trentaine de tournois avec des buy-in compris entre 150 et 1 000 euros. Une grille accessible, pensée pour attirer à la fois les réguliers et les profils plus occasionnels. Résultat : une fréquentation massive et surtout, fidèle.

Mais au-delà du volume, c'est la mécanique globale qui impressionne. Le Winamax Poker Tour n'est pas qu'un festival, c'est un écosystème. Des qualifications gratuites partout en France jusqu'à la finale, l'opérateur active une logique communautaire particulièrement efficace.

## Un Main Event qui franchit un nouveau cap

Le signal le plus fort reste évidemment le Main Event à 500 euros. Avec 3 610 entrants, il dépasse le record de 2025 (3 503 joueurs) et affiche une croissance de 5,5 %. Une progression loin d'être anodine dans un marché déjà mature.

Le prize-pool dépasse ainsi les 1,5 million d'euros, confirmant l'attractivité du format. Dans ce contexte, la victoire de Sacha Cohen pour 180 000 euros vient conclure une édition particulièrement dense, succédant à Yoann Kaminisky.

La progression de l'affluence valide une tendance de fond : le poker live continue de séduire, à condition de proposer une expérience structurée, accessible et bien exécutée. Le modèle Winamax coche précisément ces trois cases.

## Une stratégie communautaire parfaitement rodée

Ce qui distingue vraiment le Winamax Poker Tour, c'est sa capacité à faire vivre l'événement bien au-delà des tables. Influenceurs, médias, personnalités : tout est pensé pour amplifier la visibilité.

La présence de profils comme Nicolas Duvauchelle, Frédéric Chau ou du membre de la Team Pro Winamax le plus connu du grand public, Bruno Lopes, alias Kool Shen, participe à cette dynamique. Ce dernier signe d'ailleurs une belle performance avec une 24e place sur le Main Event. Un détail en apparence, mais qui alimente une narration continue sur les réseaux.

Côté joueurs amateurs, la promesse reste intacte. Sur les 190 qualifiés issus des tournois gratuits, 36 repartent avec au moins 1 000 euros. Et certains vont plus loin, à l'image d'Aymeric Bourlier, qualifié à Toulouse, qui termine 20e pour 6 050

euros.

Cette mécanique est centrale. Elle alimente le rêve, structure l'acquisition et fidélise sur le long terme. Un triptyque que peu d'acteurs maîtrisent à ce niveau.




*Un As sur la dernière carte viendra mettre un terme à l'aventure d'Aymeric Bourlier à la 20e place de ce WiPT 2026. Une édition qui lui permet de remporter 6 050 euros en s'étant qualifié gratuitement. Crédit photo : Caroline Darcourt / Winamax*

## Un impact direct pour les opérateurs land-based

Avec plus de 10 400 entrées sur les tournois principaux et plus de 11 000 en incluant les annexes, l'impact dépasse largement le cadre du poker.

Pour le Groupe Partouche, c'est un levier de fréquentation extrêmement puissant. Pendant dix jours, le Pasino Grand tourne à plein régime. Tables de cash game, machines à sous, restauration : tout l'écosystème bénéficie de l'afflux de joueurs.

C'est ici que le lien entre online et land-based prend tout son sens. Winamax génère le trafic, Partouche capte la valeur sur place. Une complémentarité qui devient stratégique dans un marché concurrentiel.

## Une exécution opérationnelle à la hauteur

Derrière ces volumes, il y a un enjeu clé : l'exécution. Et sur ce point, Texapoker continue de poser des standards.

Avec plus de 11 000 entrées à gérer, la fluidité devient critique. L'introduction d'un nouveau logiciel a permis d'éliminer totalement les files d'attente. Un détail logistique en apparence, mais qui change radicalement l'expérience joueur.

Dans des événements de cette taille, la moindre friction peut dégrader la perception globale. Ici, c'est l'inverse. L'organisation devient un argument en soi.

## Une dynamique appelée à durer

À peine terminé, le festival et la salle de spectacle laisse déjà place au prochain événement organisé au Pasino Grand : le festival WSOP Circuit, toujours avec Texapoker et en partenariat avec PMU. Le tempo est soutenu, preuve que la demande et les résultats sont bien là.

Du côté de Winamax, la confirmation d'une prochaine édition du Poker Tour montre une chose simple : le modèle fonctionne. Et tant que cette alchimie entre accessibilité, communauté et exécution restera intacte, la croissance devrait suivre.