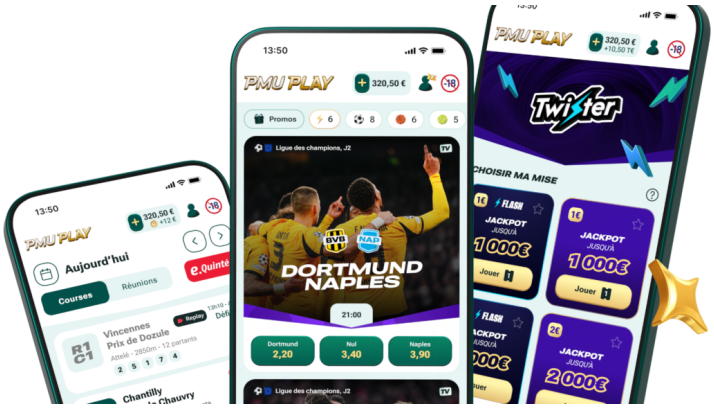
LES ENJEUX

STRATÉGIES DES OPÉRATEURS | BUSINESS | JEUX | PARIS HIPPIQUES

PMU Play : le pari du retour pour un géant qui refuse de sortir du jeu



Vincent Reynaert
Publié le 30 mars 2026 . Lecture estimée : 10 min



Après des années de retrait stratégique sur le sport et le poker, le PMU revient avec une ambition claire : redevenir un acteur global du gambling en France. Avec PMU Play, l'opérateur historique mise sur une application unifiée pour relancer sa croissance, reconquérir ses joueurs et moderniser son image. Mais le timing est-il le bon ?

Il y a des lancements produits. Et il y a des actes stratégiques.

PMU Play appartient à la seconde catégorie. Derrière cette application unifiée qui sera lancée ce mardi 31 mars, c'est une tentative de réconciliation que le PMU présente au marché, avec ses joueurs, avec le digital, et peut-être avec lui-même. Celle d'un opérateur historique qui a longtemps regardé ses concurrents lui prendre des parts de marché, et qui a décidé, enfin, de répondre.

Mais pour comprendre ce que représente vraiment PMU Play, il faut accepter de remonter le fil. Jusqu'à une époque où le PMU se battait à armes égales. Une époque où il gagnait.

À l'ouverture du marché régulé en 2010, le PMU arrive en poids lourd.

Déjà dominant sur le hippique, il s'impose rapidement comme un acteur sérieux du pari sportif, avec plus de 20 % de parts de marché à certaines périodes, et construit patiemment une présence crédible sur le poker, dépassant les 10 % dans un univers dominé par Winamax et PokerStars. La marque est partout. Partenaire de l'équipe de France de football, présente autour du Tour de France, associée au PSG, au Stade Toulousain et bien d'autres clubs. Le PMU occupe le terrain.

Sur le digital, cela suit. Les applis se déploient, les joueurs arrivent, la machine tourne.

Puis arrive 2018. Et avec elle, une décision qui va tout changer.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion