

Marchés de prédiction, fan tokens : la bataille pour le futur du betting US est lancée



Antoine Dugast

Publié le 24 mars 2026 . Lecture estimée : 6 min



En quelques jours, trois annonces ont fait basculer l'équilibre du marché américain du jeu. Entre alliance stratégique, clarification réglementaire et offensive judiciaire, un nouveau front s'ouvre. Derrière ces mouvements, une question simple mais explosive : qui captera la valeur du prochain cycle des paris sportifs ?

Les lignes ont bougé très vite. Trop vite pour parler de coïncidence. En moins d'une semaine, le marché américain du jeu a vu émerger trois signaux forts : la MLB qui s'engage avec Polymarket, les fan tokens qui obtiennent enfin un statut clair, et Kalshi qui devient la cible d'une offensive judiciaire frontale. Pris isolément, chacun de ces événements est déjà structurant. Ensemble, ils racontent autre chose : le début d'une guerre de position. Et cette guerre n'est pas technologique. Elle est économique, réglementaire et profondément stratégique. Le partenariat entre la MLB et Polymarket n'est pas un simple deal marketing. C'est un marqueur. En s'associant à une plateforme de marchés de prédiction, la ligue ne cherche pas seulement à diversifier ses revenus. Elle valide un modèle alternatif au pari sportif classique. Un modèle qui ne repose plus sur des cotes fixées par un bookmaker, mais sur une logique de marché où les utilisateurs "trahissent" des probabilités. Dit autrement, on passe d'un produit de gambling à un produit hybride, à mi-chemin entre finance et divertissement. Ce choix est loin d'être neutre. Il envoie un signal clair aux opérateurs historiques. La MLB, [comme la NHL précédemment](#), anticipe un déplacement de valeur. Et elle préfère être à l'intérieur du mouvement plutôt que de le subir. Mais il y a une subtilité importante. La version américaine de Polymarket reste marginale par rapport à son activité internationale. Ce qui signifie que la MLB ne parie pas sur un leader domestique, mais sur un modèle global encore en construction. C'est un pari sur l'avenir, pas sur le présent.

La lecture de cet article est réservée aux membres



[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion