LES ENJEUX

CASINO EN LIGNE | JEUX

Casino Locarno : Casineo, un lancement dans un marché suisse déjà structuré

Vincent Reynaert
Publié le 18 mars 2026 . Lecture estimée : 2 min

Avec le lancement de Casineo, le Casino Locarno entre enfin sur le segment du jeu en ligne. Une arrivée tardive dans un marché suisse déjà bien installé, où les premiers entrants ont pris une avance significative. Pour l'opérateur tessinois, l'enjeu dépasse le simple relais de croissance : il s'agit désormais de combler un retard structurel.

Le mouvement était attendu, presque inévitable. Depuis l'ouverture régulée du marché suisse en 2019, la majorité des casinos terrestres ont progressivement déployé leur offre digitale. En quelques années, le online s'est imposé comme un pilier du modèle économique, captant une part croissante du produit brut des jeux et redéfinissant les standards de performance.

Dans ce paysage, l'arrivée de Casineo ressemble davantage à un rattrapage qu'à une initiative opportuniste. Le Casino Locarno évolue en effet dans un contexte de contraction de son activité terrestre. En 2024, son PBJ s'établit à 16,2 millions de francs suisses (17,86 millions d'euros), en recul de 7,6 % sur un an. Une tendance qui reflète une réalité plus large : la fréquentation physique s'érode, sous l'effet combiné des nouveaux usages et d'une concurrence accrue, notamment dans les zones frontalières.

Pour autant, basculer vers le digital ne garantit rien. Les opérateurs déjà en place ont eu le temps de structurer leur offre, d'optimiser leurs coûts d'acquisition et de construire des bases CRM solides. Ils bénéficient aujourd'hui d'un avantage compétitif réel, tant sur la connaissance client que sur l'efficacité marketing. Dans ce contexte, émerger nécessite des investissements significatifs et une exécution sans faille.

Le cadre réglementaire suisse joue ici un rôle ambivalent. D'un côté, le blocage des opérateurs offshore protège le marché domestique et limite la pression concurrentielle externe. De l'autre, cette protection concentre la compétition entre acteurs licenciés, avec une exigence élevée sur la qualité produit, l'expérience utilisateur et la capacité à activer les joueurs dans la durée.

Reste enfin une équation centrale, bien connue des opérateurs hybrides : celle de la cannibalisation. Dans un marché fermé, la croissance du online peut rapidement se faire au détriment du terrestre. L'enjeu ne sera donc pas uniquement de générer du volume, mais de piloter finement la valeur client à l'échelle globale.

Avec Casineo, le Casino Locarno ne change pas simplement de canal. Il s'inscrit dans une transformation plus profonde de son modèle, avec une contrainte immédiate : performer dans un environnement où le retard initial se paie cash.