

Partouche démarre 2026 sur une croissance solide



Vincent Reynaert

Publié le 12 mars 2026 . Lecture estimée : 3 min



Le Groupe Partouche ouvre l'exercice 2026 avec un premier trimestre en progression. Portée par la croissance du produit brut des jeux et une dynamique sur plusieurs marchés, l'activité confirme la bonne tenue du groupe. Entre expansion internationale, jeux électroniques et clubs parisiens, les prochains mois seront stratégiques.

Le [Groupe Partouche](#) débute l'exercice 2026 avec une activité en progression. Sur la période novembre 2025 à janvier 2026, le chiffre d'affaires consolidé atteint 130,8 millions d'euros, en hausse de 3,5 % par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Le produit brut des jeux (PBJ) s'élève à 189 millions d'euros, soit une croissance de 3,4 % sur un an. Après prélèvements, le produit net des jeux (PNJ) ressort à 105,5 millions d'euros, en hausse de 3,2 %.

Dans le détail, l'activité des casinos reste le principal moteur du groupe avec 122,1 millions d'euros de chiffre d'affaires, en progression de 3,8 %. Les hôtels enregistrent en revanche un léger recul à 6,4 millions d'euros, tandis que les autres activités restent stables autour de 2,3 millions d'euros.

Une dynamique portée par plusieurs marchés

En France, le PBJ progresse de 2,2 % pour atteindre 166,4 millions d'euros. Cette croissance repose sur une progression dans plusieurs segments de jeu. Les machines à sous enregistrent une légère hausse de 0,5 %, les jeux de table traditionnels progressent de 3,1 % et les formes électroniques de jeux affichent la plus forte croissance avec +11,8 %. [Une tendance qui confirme le ressenti sur les attentes des joueurs.](#)

À l'international, la progression est plus marquée. Le PBJ atteint 22,6 millions d'euros, soit une hausse de 12,3 % sur un an. Cette dynamique est notamment portée par les activités online en Suisse où le groupe opère sur le marché du casino en ligne et qui génèrent 8,1 millions d'euros, en progression de 23,6 % sur un an.

À périmètre constant, c'est-à-dire hors acquisition du casino Cannes 50 Croisette et hors ouverture du casino de Cotonou au Bénin en 2025, la croissance reste positive mais plus modérée, avec une hausse de 1,1 % du PBJ.

Des perspectives structurantes pour la suite de l'exercice

Au-delà des résultats financiers, plusieurs éléments pourraient influencer la dynamique du groupe au cours des prochains trimestres.

D'abord, la consolidation des clubs de jeux parisiens. La loi de finances publiée en février 2026 pérennise officiellement ce modèle après plusieurs années d'expérimentation. Dans ce contexte, le nouveau club de jeux du groupe, présenté comme le plus grand établissement du genre dans la capitale, ouvrira au printemps à quelques pas du rond point des Champs-Élysées..

Le groupe poursuit également sa stratégie de développement et d'innovation. Il exploite aujourd'hui 43 casinos et emploie environ 4 050 collaborateurs, avec une présence à la fois dans les jeux terrestres, l'hôtellerie et certaines activités digitales.

Le prochain rendez-vous financier est attendu le 9 juin 2026 avec la publication du chiffre d'affaires du deuxième trimestre. Ce sera l'occasion de mesurer l'impact des nouvelles ouvertures, de la dynamique internationale et du développement des activités online sur la trajectoire annuelle du groupe.