LES ENJEUX

CASINO & CLUB DE JEUX | NOMINATIONS & RECRUTEMENTS

Quand un ex-dirigeant de l'Olympique Lyonnais rejoint l'univers des casinos

Vincent Reynaert
Publié le 11 mars 2026 . Lecture estimée : 3 min

Ancien directeur général de l'Olympique Lyonnais, Laurent Prud'homme entame un nouveau chapitre de sa carrière dans l'industrie des jeux. Le dirigeant rejoint le groupe JOA, acteur majeur des casinos en France. Un mouvement qui illustre la porosité croissante entre sport business et industrie du divertissement.

Les trajectoires professionnelles racontent souvent plus que des stratégies d'entreprise. Celle de Laurent Prud'homme en est un bon exemple.

Ancien directeur général de l'Olympique Lyonnais, le dirigeant rebondit aujourd'hui dans l'univers des casinos. Un virage qui peut surprendre à première vue, mais qui, en réalité, s'inscrit dans une logique assez cohérente lorsque l'on regarde les compétences recherchées par les groupes de divertissement.

Laurent Prud'homme n'est pas un inconnu du monde du sport et des médias. Avant de rejoindre l'OL en 2023, il avait déjà construit une carrière solide dans l'écosystème du sport business. Il est notamment passé par L'Équipe, où il a occupé plusieurs postes de direction, avant de diriger L'Équipe 21 puis de prendre la tête d'Eagle Football Group comme directeur général de l'Olympique Lyonnais.

Son passage à Lyon aura été relativement court, mais intense. Le club traversait une période sportive et financière complexe, avec un changement d'actionnaire et une restructuration interne importante. Dans ce contexte, le rôle du directeur général consistait autant à piloter l'opérationnel qu'à accompagner une transformation organisationnelle.

Aujourd'hui, le dirigeant s'oriente vers un autre univers du divertissement tout en restant dans la cité rhodanienne : les casinos et JOA.

À première vue, le passage du football professionnel aux établissements de jeux peut sembler éloigné. Pourtant, les deux secteurs partagent plusieurs logiques communes. Gestion de marques fortes, expérience client, événements, hospitalité, partenariats commerciaux, marketing et gestion de flux de visiteurs. Autant de terrains sur lesquels les profils issus du sport business peuvent apporter une vraie valeur.

Dans les casinos comme dans les clubs sportifs, l'enjeu n'est plus seulement le produit principal. Ce qui compte, c'est l'expérience globale. Accueil, restauration, animation, événements, fidélisation. Les groupes cherchent de plus en plus des dirigeants capables de penser ces lieux comme de véritables destinations de divertissement.

Le parcours de Laurent Prud'homme illustre aussi un phénomène de plus en plus visible : la mobilité des dirigeants entre les industries du sport, des médias et du gaming. Ces secteurs partagent des modèles économiques proches et des enjeux similaires en matière d'audience, de monétisation et d'expérience. Au sein de JOA, Laurent Prud'homme arrive en tant que Directeur Général du groupe aux côtés de son président Laurent Lassiaz.

Pour les groupes de casinos, recruter ce type de profil peut aussi envoyer un signal. Celui d'une industrie qui cherche à élargir ses horizons, à moderniser son image et à attirer des talents venus d'autres univers du divertissement.

Derrière chaque transformation, il y a des femmes et des hommes. Et parfois, un changement de terrain de jeu.