

## Banijay Gaming s'impose comme moteur stratégique du groupe Banijay



**Vincent Reynaert**

Publié le 9 mars 2026 . Lecture estimée : 8 min



*En 2025, Banijay Group a franchi un cap important avec près de 4,9 milliards d'euros de revenus. Mais derrière ces résultats solides, une activité se distingue particulièrement : Banijay Gaming. Entre croissance du pari sportif, essor du casino en ligne et acquisition stratégique de Tipico, la division gambling devient l'un des piliers du groupe.*

[Banijay Group](#) a publié début mars ses résultats pour l'exercice 2025. Le groupe fondé par Stéphane Courbit affiche une année solide avec un chiffre d'affaires de 4,88 milliards d'euros, en hausse de 3,4 %, et un EBITDA ajusté de 961 millions d'euros, en progression de 8,6 %.

Mais derrière ces chiffres globaux se cache une dynamique très particulière : la montée en puissance de la division jeux d'argent, Banijay Gaming, [avec à sa tête le fondateur de Betclix, Nicolas Béraud](#).

En 2025, cette activité a généré 1,59 milliard d'euros de revenus, soit une croissance annuelle de 10,2 %. L'activité représente désormais près d'un tiers du chiffre d'affaires du groupe. Elle affiche également la rentabilité la plus élevée, avec une marge EBITDA de 26,7 %, largement supérieure à celle des activités historiques de production et de distribution de contenus.

Cette performance confirme une tendance déjà visible depuis plusieurs années : au sein d'un groupe historiquement construit autour de l'entertainment télévisuel, le gambling s'impose progressivement comme un pilier stratégique.

Dans un environnement où la production audiovisuelle reste dépendante des cycles de commandes des plateformes et des chaînes, les jeux d'argent offrent une dynamique plus récurrente, portée par l'engagement des joueurs et les innovations produits.

### Le pari sportif reste la colonne vertébrale du modèle

Au sein de Banijay Gaming, les paris sportifs demeurent le cœur de l'activité.

En 2025, l'activité a généré 1,21 milliard d'euros de revenus, en progression de 6,8 %. Cette croissance intervient pourtant dans un contexte particulier : l'année n'était pas marquée par de grandes compétitions internationales comparables à celles de 2024.

Cela montre que la croissance ne repose plus uniquement sur les grands événements sportifs, mais sur une base de joueurs de plus en plus engagée.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail \*

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion