LES ENJEUX

POKER JEUX MARKETING OPÉRATIONS MARKETING

Partouche et Texapoker lancent six tournois gratuits pour ouvrir le Championnat de France de poker

Vincent Reynaert
Publié le 5 mars 2026 . Lecture estimée : 3 min

De avril à septembre 2026, six tournois gratuits vont parcourir la France pour qualifier des joueurs au Championnat de France de poker. Derrière cette opération signée Partouche, Texapoker et PMU.fr, l'objectif est clair : attirer de nouveaux profils et démocratiser l'accès à un tournoi majeur du circuit français.

Avec ce dispositif composés de six tournois gratuits, Partouche, Texapoker et PMU.fr cherchent à répondre à plusieurs objectifs à la fois : promouvoir le Championnat de France de poker, attirer de nouveaux joueurs et rendre le poker live plus accessible.

Entre avril et septembre 2026, six étapes gratuites seront organisées dans différents casinos du groupe Partouche à travers la France. L'objectif est simple : permettre aux joueurs de décrocher leur place pour le Main Event à 1 000 euros du Championnat de France de poker 2026, qui se déroulera du 13 au 26 octobre au Pasino Grand d'Aix en Provence.

Chaque tournoi pourra accueillir au minimum 500 participants. L'étape organisée au Pasino Grand La-Tour-de-Salvagny devrait même dépasser les 1 200 joueurs, ce qui en ferait l'un des plus grands tournois gratuits jamais organisés dans l'hexagone.

Pour faciliter l'organisation à grande échelle, les tournois se joueront en self deal. Autrement dit, sans croupier. Les joueurs distribuent eux mêmes les cartes, un format déjà utilisé dans certains événements massifs pour fluidifier les parties et réduire les contraintes logistiques.

Au total, 35 000 euros de dotations seront mis en jeu par Texapoker, Partouche et PMU.fr sur l'ensemble du dispositif.

Un levier d'acquisition pour les casinos et leurs partenaires

Mais au delà du prize pool, l'enjeu est surtout marketing. Ces événements gratuits constituent un puissant levier pour attirer de nouveaux joueurs dans les casinos. Certains viendront pour tenter leur chance sur ces tournois accessibles, puis découvriront les tournois annexes proposés en parallèle avec des buy in compris entre 100 et 200 euros.

Une stratégie assumée pour élargir la base de joueurs et toucher un public plus populaire, souvent attiré par le poker mais parfois freiné par le prix d'entrée des grands festivals.

Pour les trois partenaires, l'opération sert aussi de mécanique d'embasement. Pour participer, les joueurs doivent en effet remplir trois conditions : posséder un compte PMU.fr, disposer de la carte de fidélité Partouche Players Plus et s'inscrire via le site Texapoker.net.

Un parcours qui permet aux opérateurs de connecter leurs écosystèmes et de transformer un simple tournoi gratuit en

véritable outil d'acquisition.

Les six étapes prévues sont :

- Pasino Le Havre du 15 au 19 avril – 5 000 euros de dotation
- Casino Pornic du 3 au 7 juin – 5 000 euros de dotation
- Pasino Saint Amand les Eaux du 17 au 21 juin – 5 000 euros de dotation
- Pasino Grand La Tour de Salvagny du 15 au 19 juillet – 10 000 euros de dotation
- Pasino La Grande Motte du 9 au 13 septembre – 5 000 euros de dotation
- Casino Bandol du 16 au 20 septembre – 5 000 euros de dotation

Avec ce circuit qualificatif inédit, les organisateurs espèrent transformer l'attente autour du Championnat de France de poker en véritable tournée nationale.