

EPT Paris 2026 : un levier stratégique pour le Groupe Barrière



Vincent Reynaert

Publié le 3 mars 2026 . Lecture estimée : 4 min



Alors que le partenariat entre PokerStars et le Club Barrière autour de l'European Poker Tour Paris arrive à un tournant, l'enjeu dépasse largement l'organisation d'un simple festival. Pour le Groupe Barrière, l'EPT est devenu un véritable outil stratégique, entre rayonnement international, démonstration opérationnelle et consolidation de son positionnement premium dans le poker live.

Pour Clément Martin Saint-Léon, Directeur général Casinos du Groupe Barrière, l'objectif assigné à l'édition 2026 était limpide : « confirmer le statut de Paris comme place forte du poker européen, la seconde destination poker en Europe après Barcelone ».

Après une édition 2024 au succès retentissant et l'annulation de 2025 vécue comme « un véritable crève-cœur », l'enjeu était double : relancer la dynamique et [ancrer durablement l'EPT Paris](#) dans le calendrier international. Le dirigeant se montre clair : « Les objectifs sont remplis pour cette édition 2026. Le plateau était formidable d'intensité et les joueurs ont reconnu la qualité unique de l'expérience de jeu ici à Paris. »

Il insiste également sur la portée symbolique de l'événement : « L'EPT est une compétition exceptionnelle qui réunit la fine fleur du poker français et européen mais aussi des joueurs du monde entier. C'est un événement vraiment à part dans le paysage des jeux en France, avec une ferveur exceptionnelle. » Pour Barrière, être associé à une telle vitrine internationale n'est pas anodin.

Une vitrine opérationnelle et réglementaire

Au-delà de la visibilité médiatique, l'intérêt est aussi technique. Leader des jeux de table en France, le Groupe voit dans l'EPT « une vitrine formidable de notre savoir-faire, aux côtés des équipes de PokerStars ».

Clément Martin Saint-Léon détaille : vérification d'identité, inscriptions, paiements, gestion des flux, encadrement réglementaire. « Cela vient confirmer l'excellence de l'expertise technique de Barrière dans l'univers du poker live en support de PokerStars. » Dans un environnement français particulièrement exigeant sur le plan réglementaire, cette capacité d'exécution devient un argument stratégique.

L'EPT fonctionne ainsi comme un démonstrateur grandeur nature : infrastructure, conformité, parcours joueur, coordination internationale. Barrière ne se positionne pas seulement comme hôte, mais comme partenaire structurant.

Un accélérateur de fréquentation pour le Club Barrière

L'impact dépasse l'image. « La capacité d'un tel événement à générer de la fréquentation supplémentaire au [Club Barrière](#) » constitue, selon le dirigeant, un point clé.

La complémentarité est revendiquée : les joueurs viennent disputer une compétition mythique, profiter de Paris, puis prolonger l'expérience autour des tables de cash game. Pour accompagner cette dynamique, le Groupe a renforcé ses équipes et mis en place « une navette directe entre le Palais des Congrès et le Club », un service particulièrement apprécié.



Pour les équipes du Club Barrière, ici entourant Clément Martin Saint-Léon et Christine Bonneau, directrice général du Club, la période de l'EPT coïncide avec une période de forte affluence.

Online et live : une complémentarité assumée

La collaboration avec PokerStars illustre aussi une évolution plus large du secteur. « Il faut vraiment concevoir le online et le live comme des expériences différentes mais totalement complémentaires », explique Clément Martin Saint-Léon.

Le partenariat, qui inclut également le [PokerStars Open organisé à Cannes en décembre 2025](#), repose sur une vision commune : « l'alliance de deux marques qui ont la même ambition : offrir aux joueurs, amateurs, passionnés et professionnels, une expérience de jeu unique ».

Dans cette logique, Barrière revendique sa singularité : expertise réglementaire, maîtrise technique, qualité des infrastructures et compréhension fine des attentes des joueurs. Une capacité qui, selon lui, explique aussi « le succès croissant du [Barrière Poker Tour](#) orchestré par Brian Benhamou et ses équipes ».

Un partenariat à la croisée des chemins

Partenaires depuis 2005, Barrière et PokerStars discutent désormais « de l'évolution globale de ce partenariat ». Le succès de 2026 renforce les arguments en faveur d'une poursuite de la collaboration, mais rien n'est encore acté. « Pour l'heure, c'est encore un peu prématuré d'en parler plus en détail », tempère le dirigeant.

Une chose est sûre : pour Barrière, conserver l'EPT ne relève pas du prestige ponctuel. C'est un outil de rayonnement, un accélérateur business et un marqueur stratégique dans la bataille du poker live européen.