

Betclic passe la barre des 1 200 collaborateurs à Bordeaux



Vincent Reynaert

Publié le 27 février 2026 . Lecture estimée : 2 min



En 2025, Betclic n'a pas seulement gagné des parts de marché sur le poker. Le groupe a aussi accéléré sur un terrain plus stratégique encore : celui des talents. Avec des recrutements en hausse de 40 pour cent sur un an, l'opérateur confirme son ambition de construire sa croissance d'abord en interne.

On parle beaucoup des performances commerciales de Betclic ces derniers mois, notamment sur le poker. Mais le communiqué publié par le groupe met en lumière une autre dynamique, plus structurelle. En 2025, les recrutements ont progressé de 40 pour cent. Une croissance massive, surtout à l'échelle d'un acteur déjà installé.

En ce début 2026, les bureaux du quai de Bacalan à Bordeaux accueillent désormais 1 200 collaborateurs. Un chiffre qui place l'entreprise dans le Top 10 des employeurs privés de Gironde et sur le podium du secteur digital local. Ce n'est pas anodin. Derrière chaque plateforme performante, chaque innovation produit ou chaque déploiement international, il y a des équipes.

Depuis le début de l'année, [le groupe est dirigé par Julien Brun](#), qui prend les rênes dans un contexte d'expansion maîtrisée. Les recrutements concernent autant les métiers technologiques que les fonctions liées au développement produit sur les marchés où l'opérateur est actif. Data, engineering, product management, mais aussi équipes business et support. La croissance est globale.

Un point mérite d'être souligné. [Betclic](#) insiste sur le fait maison. Dans un secteur où l'externalisation est fréquente, le choix de développer en interne ses outils et ses produits impose une capacité de recrutement soutenue. Cela suppose aussi un investissement fort sur la marque employeur, la formation et la fidélisation. Derrière chaque transformation, il y a des femmes et des hommes.

Et la dynamique ne s'arrête pas là. Le groupe prévoit 200 recrutements supplémentaires en 2026 pour accompagner sa croissance et dépasser les 1 900 collaborateurs dans le monde. À l'échelle du marché français des jeux en ligne, cette trajectoire confirme une chose : la bataille ne se joue pas seulement sur l'acquisition de joueurs, mais sur l'attraction des talents.