

Texapoker accélère en Europe avec un premier WSOP Circuit à Malte



Vincent Reynaert

Publié le 25 février 2026 . Lecture estimée : 4 min



Texapoker franchit un nouveau cap dans sa stratégie européenne. L'organisateur français pilotera du 25 septembre au 5 octobre 2026 le tout premier WSOP Circuit organisé à Malte, au Casino Malta de Saint Julian's. Une étape structurante dans son développement européen.

L'annonce confirme la trajectoire engagée par Texapoker depuis quelques mois et qui s'est accélérée avec, en 2025, la signature d'un accord avec les World Series of Poker pour exploiter et commercialiser la marque WSOP Circuit en Europe. Ce premier festival WSOP Circuit Malte se tiendra au Casino Malta et proposera douze tournois attribuant des bagues officielles, avec en point d'orgue un Main Event à 1 500 euros. Des tournois annexes et des satellites compléteront le programme, afin d'ouvrir le festival à différents profils de joueurs. Comme en 2025, chaque vainqueur d'une bague WSOP Circuit se verra également offrir un package de 5 000 dollars pour les WSOP Paradise 2026. Pour le fondateur et PDG de [Texapoker](#), Apo Chantzis, ce premier événement maltais souligne la nouvelle dimension prise par sa société : « Nous sommes extrêmement fiers d'amener la marque WSOP Circuit à Malte pour la toute première fois. Avec les équipes du Casino Malta, nous nous engageons à proposer un festival de classe mondiale répondant aux plus hauts standards internationaux. » Au delà du discours, l'enjeu est clair. Il s'agit pour Texapoker de démontrer sa capacité à déployer un produit WSOP complet hors de son marché domestique, avec un niveau d'exigence aligné sur les standards internationaux.

Un partenariat solide avec les WSOP

Cette annonce met aussi en lumière la relation opérationnelle qui s'est installée entre Texapoker et les WSOP. L'organisation américaine s'appuie désormais sur l'expertise logistique du groupe français pour structurer son circuit européen. Dans le même communiqué, [Grégory Chochon](#), directeur des opérations WSOP, insiste sur la portée régionale du projet : « En tant que toute première étape des WSOP Circuit à Malte, ce partenariat représente une étape majeure pour le poker live dans la région. Organiser ce festival au Casino Malta, c'est combiner une destination de premier plan à la puissance de la marque WSOP. Notre objectif est simple : offrir un événement de classe mondiale et établir une nouvelle référence

sur le calendrier du poker européen. » La logique est complémentaire. Les WSOP apportent la puissance de la marque et son attractivité internationale. Texapoker met à disposition son savoir faire opérationnel et sa connaissance fine des marchés européens. Ce modèle, déjà éprouvé en France et en Italie, prend désormais une dimension plus large.



Le Casino Malta de Saint Julian's va accueillir, pour la première fois de l'histoire de l'île, un festival WSOP Circuit avec, aux commandes, un organisateur français.

Une stratégie d'Europe du Sud structurée

Le choix de Malte n'est pas anodin. L'île bénéficie d'une position centrale en Méditerranée, d'une excellente connectivité aérienne et d'un écosystème gaming international reconnu. Pour Texapoker, c'est une manière de capter un flux de joueurs transfrontaliers dans une zone à fort potentiel.

Ce festival s'inscrit dans un calendrier 2026 plus large. Une étape est prévue au Pasino Grand d'Aix en Provence en avril, Sanremo devrait suivre en novembre, et une date espagnole est également annoncée. Avec quatre festivals dans quatre pays, Texapoker commence à structurer un véritable circuit régional en Europe du Sud.

Plutôt qu'une expansion dispersée, l'opérateur avance par blocs cohérents. France, Italie, Espagne, Malte. Des destinations accessibles, attractives, capables de générer des flux internationaux réguliers.

De leader français à opérateur européen

Longtemps perçu comme le principal organisateur de poker live en France et en Italie, Texapoker franchit un cap stratégique. L'accord signé en 2025 avec les WSOP lui offre un levier puissant pour accélérer son développement continental. La marque WSOP Circuit agit ici comme un catalyseur commercial. Elle attire une clientèle internationale tout en offrant aux joueurs européens un accès direct à l'écosystème WSOP, notamment via les packages pour les WSOP Paradise. Avec cette première édition maltaise, Texapoker consolide son positionnement d'opérateur européen avec le tampon WSOP comme gage de qualité. Une montée en puissance progressive, structurée, qui témoigne d'une stratégie de développement clairement orientée business, sans rupture brutale mais avec une ambition assumée.