

Feeling Publishing : L'ANJ renouvelle l'agrément jusqu'en 2031



Vincent Reynaert

Publié le 24 février 2026 . Lecture estimée : 3 min



L'Autorité nationale des jeux prolonge de cinq ans l'agrément de Feeling Publishing pour l'exploitation de FeelingBet.fr. Un signal discret mais révélateur de la capacité des petits opérateurs à tenir leur place sur un marché français des paris sportifs en ligne dominé par quelques géants.

Le 12 février 2026, l'Autorité Nationale des Jeux a décidé de [renouveler pour cinq ans l'agrément de paris sportifs en ligne de la société Feeling Publishing](#). L'autorisation, initialement délivrée en 2021, est prolongée jusqu'au 4 mars 2031. Elle couvre l'exploitation du site [FeelingBet.fr](#) pour les paris sportifs à cote ainsi que les paris mutuels, dans le strict périmètre déjà validé par le régulateur.

Sur le plan réglementaire, le dossier n'a soulevé aucun motif de refus. L'opérateur satisfait aux exigences techniques, économiques et juridiques prévues par la loi du 12 mai 2010. Comme tous les titulaires d'un agrément en France, Feeling Publishing devra continuer à se soumettre à la certification technique annuelle, notamment sur la sécurité des systèmes d'information et l'intégrité des opérations de jeu.

Au-delà de l'aspect administratif, ce renouvellement rappelle une réalité souvent éclipsée par les chiffres des leaders du marché. FeelingBet.fr pèserait aujourd'hui moins de 1 pour cent de part de marché. Une position marginale, dans un environnement où la pression fiscale, les coûts d'acquisition et les investissements marketing atteignent des niveaux élevés.

Le modèle économique de Feeling Publishing repose sur une logique d'optimisation des ressources. L'opérateur s'appuie sur la technologie fournie par [GiG](#), un schéma également retenu par des marques comme NetBet.fr ou OlyBet.fr. En clair, plutôt que de développer une plateforme propriétaire, la société externalise son infrastructure technique. Cette approche permet de réduire les coûts fixes, de mutualiser les développements et d'accélérer la mise sur le marché.

Pour les petits opérateurs, cette industrialisation de la technologie constitue souvent la seule voie viable d'accès au marché français. Elle ne règle pas tout, notamment en matière de visibilité et de différenciation, mais elle limite les risques financiers liés à des investissements lourds en R et D.

La prolongation de l'agrément jusqu'en 2031 traduit donc une volonté de continuité. Dans un secteur où la taille critique est devenue un facteur déterminant, la survie des acteurs de second rang repose sur un équilibre fin entre maîtrise des coûts, positionnement de niche et discipline réglementaire.

La Coupe du monde de football à l'été 2026 servira de test concret. Dans un contexte d'intensification attendue des campagnes marketing des principaux opérateurs, la capacité de marques comme FeelingBet.fr à exister dans le paysage médiatique donnera un indicateur intéressant sur la solidité de leur modèle à moyen terme.