

Derniers tournois avant la réunification : FDJ United boucle un cycle



Vincent Reynaert

Publié le 16 février 2026 . Lecture estimée : 3 min



Pendant quinze jours, les Pasino Grand ont accueilli les derniers festivals live organisés sous deux marques distinctes par FDJ United. Des résultats solides à Lyon et Aix-en-Provence qui confirment une dynamique forte, au moment précis où le groupe engage la centralisation de toute son offre poker sous une bannière unique : Unibet.fr.

En ce début février, les Pasino Grand ont servi de théâtre à un moment charnière pour FDJ United. Pour la dernière fois, Le Grand Prix ParionsSport en Ligne et le DSO ont coexisté sous leurs identités propres. La fusion des deux marques, annoncée ce week-end, marque la fin d'un cycle et l'ouverture d'une nouvelle phase plus structurée.

Au [Pasino Grand La Tour-de-Salvagny](#), dans la banlieue ouest lyonnaise, le Grand Prix ParionsSport en Ligne a signé son dernier festival sous ses couleurs d'origine. Positionné comme l'offre accessible du groupe, le rendez-vous a généré 174 350 euros de prize pool. Le Main Event à 300 euros de buy-in a rassemblé 255 joueurs, confirmant la solidité du format low cost. John Thao s'impose et repart avec 13 000 euros. Prochaine étape : Gujan-Mestras, sur les bords du lac d'Arcachon. Cette fois, sous un nouveau branding.

Plus de monde au [Pasino Grand à Aix-en-Provence](#), où le Pasino Grand s'est habillé de vert pour accueillir le premier DSO de l'année en France. Le circuit créé par [Alexandre Henry](#) confirme sa capacité d'attraction avec plus de 1 000 entrées sur le Main Event. Sur dix jours, le festival dépasse les 1,1 million d'euros de prize pool. Les 1 030 inscriptions du tournoi principal ont permis de constituer 484 512 euros redistribués, dont 70 000 euros pour le vainqueur Christian Spitalas. Un multiple de 127 fois la mise de départ. Difficile de faire plus démonstratif sur l'attractivité du format.



En s'adjugeant le DSO Aix-en-Provence, Christian Spitalas remporte 70 000 euros mais également le droit d'inscrire son nom sur la ceinture des champions DSO.

Prochaine escale pour le DSO : le casino de Namur en Belgique, pour dix jours supplémentaires d'un festival qui s'annonce dense.

Au-delà des chiffres, suite à l'annonce de ce week-end, FDJ United ne se contente pas de fusionner des logos. Le groupe rationalise son offre live et simplifie le parcours joueur. Dans quelques semaines, les clients n'auront plus à choisir entre plusieurs plateformes pour se qualifier au Grand Prix, au DSO ou à l'Unibet Open. Toute l'offre live sera centralisée sous [Unibet.fr](https://www.unibet.fr).

Sur le terrain, ce type d'harmonisation change la donne. Moins de dispersion marketing, plus de lisibilité, une mécanique de qualification plus fluide. La performance des deux festivals montre que la base est solide. La réunification arrive donc dans un contexte de croissance.