

Décès d'Annie Van Driessche, fondatrice de Ludi SFM



Vincent Reynaert

Publié le 4 février 2026 . Lecture estimée : 2 min



C'est par voie de communiqué que le secteur a appris, en fin de semaine dernière, le décès soudain d'Annie Van Driessche, fondatrice et présidente de Ludi SFM. Dirigeante respectée, elle a profondément marqué l'entreprise et, plus largement, l'écosystème des fournisseurs de casinos en France.

Fondée à la fin des années 1980, [Ludi SFM](#) est indissociable du parcours de sa fondatrice. Dès 1987-1988, Annie Van Driessche pose les bases d'une société de fourniture et de maintenance de machines à sous pensée pour durer, dans un cadre réglementaire exigeant et en constante évolution. À une époque où la professionnalisation du secteur n'allait pas de soi, elle fait le choix d'un modèle rigoureux, centré sur la conformité, la fiabilité technique et la relation de long terme avec les casinos français.

Sous son impulsion, Ludi SFM devient rapidement un acteur clé du paysage hexagonal. Distributeur exclusif d'[IGT](#) en France dès 1988, l'entreprise accompagne la modernisation des parcs de machines à sous, tout en développant une expertise reconnue en matière de maintenance, de tests et de service après-vente. Basée à Nice, la société s'appuie aujourd'hui sur une trentaine de collaborateurs, un laboratoire agréé, un atelier de production et une présence terrain couvrant l'ensemble du territoire, DOM compris. Un socle opérationnel solide, construit patiemment, loin des effets d'annonce.

Le parcours d'Annie Van Driessche ne se limite pas à Ludi SFM. Elle assurait également la direction du casino de La Mamounia, à Marrakech, où son professionnalisme et son sens de l'exploitation étaient unanimement salués. Depuis 2020, elle occupait aussi des fonctions d'administratrice au sein de Modulus, qu'elle accompagnait avec la même exigence et la même discrétion.

Ce qui marque, à la lecture du communiqué envoyé par le service de presse de Ludi SFM, c'est la cohérence de son engagement. Vision stratégique, attachement aux valeurs humaines, culture du détail et du cadre réglementaire. Autant de traits qui ont façonné l'ADN de Ludi SFM et expliquent en grande partie la place qu'occupe aujourd'hui l'entreprise dans l'écosystème des casinos français.

Au-delà de la disparition d'une dirigeante, le secteur perd une figure de l'ombre, respectée pour sa constance et sa compréhension fine des réalités du terrain. Son héritage continue néanmoins de vivre à travers les équipes, les pratiques et la trajectoire d'une société qu'elle a contribué à bâtir sur le temps long.