

Avec “Top 3 Poker”, M6 diversifie son traitement du poker à l’antenne



sebsergent

Publié le 3 février 2026 . Lecture estimée : 3 min



Le groupe M6 lance ce 2 février Top 3 Poker, un nouveau programme court diffusé sur M6 et W9. Parrainé par Winamax et présenté par Antoine “PonceP” Vannini, ce format ne remplace pas 100 % Poker mais vient compléter l’offre existante, en proposant une approche plus culturelle et quotidienne du poker.

Avec TOP 3 Poker, le poker n’est pas un territoire vierge pour le groupe M6. Couplé à 100 % Poker, diffusé depuis plusieurs saisons, la chaîne a déjà pris le parti de donner une visibilité régulière à la discipline, sous un angle compétitif et événementiel.

Top 3 Poker s’inscrit dans une logique différente. Il ne s’agit pas d’un programme long ou narratif, mais d’un format court, pensé pour s’intégrer naturellement dans les grilles quotidiennes de M6 et W9.

[Diffusé du lundi au vendredi à 12h40, 20h20 et 1h30](#), le programme repose sur des capsules rapides, conçues pour capter l’attention sans nécessiter de suivi particulier. Un positionnement qui répond à l’évolution des usages télévisuels et à la consommation fragmentée des contenus.

Une approche plus éditoriale et grand public

Présenté par Antoine “PonceP” Vannini, figure bien identifiée de la communauté poker, Top 3 Poker adopte un ton accessible et pédagogique.

Chaque épisode s’appuie sur un classement pour aborder le poker sous un angle culturel : parcours de joueurs, anecdotes, records, lieux emblématiques ou figures inattendues.

Les premiers thèmes donnent une idée claire de cette orientation : chanteurs amateurs de poker, plus gros gagnants français, secrets de Las Vegas. Le poker est ici traité comme un objet de culture populaire, au croisement du sport mental, du divertissement et du storytelling.



TOP 3 Poker sur M6 animé par Antoine « Ponce P » Vanini également présentateur avec Erika Moulet de 100% Poker.

Une complémentarité assumée avec “100 % Poker”

Là où 100 % Poker s’adresse principalement aux amateurs éclairés et aux passionnés de compétitions, Top 3 Poker vise un public plus large.

Les deux formats ne se concurrencent pas : ils répondent à des usages différents et occupent des temporalités distinctes. L’un approfondit, l’autre contextualise. L’un raconte la performance, l’autre installe le poker dans le quotidien des téléspectateurs.

Cette complémentarité traduit une évolution intéressante dans la manière dont le poker est traité à la télévision. Il ne s’agit plus uniquement de retransmettre des événements, mais aussi de proposer des formats courts capables de familiariser le grand public avec l’univers du poker.

Un signal supplémentaire de normalisation médiatique

Dans la lignée [des émissions WPT sur Canal+](#), le développement des formats consacrés au poker sur des chaînes généralistes témoigne d’une normalisation progressive de la discipline à l’écran.

Sans revendiquer un statut sportif au sens strict, Top 3 Poker contribue à installer le poker comme un sujet légitime de divertissement et de culture générale, au même titre que d’autres univers compétitifs.

Le choix d’un programme court, diffusé plusieurs fois par jour, renforce cette présence répétée, presque familière, dans les grilles. Une exposition discrète mais régulière, qui participe à banaliser le poker dans le paysage audiovisuel français.

Une stratégie de visibilité par l’addition des formats

Avec Top 3 Poker, le groupe M6 ne change pas de cap, il l’affine.

En additionnant les formats plutôt qu’en les remplaçant, la chaîne construit une offre poker plus lisible, capable de toucher différents publics sans diluer le propos. Une approche progressive, co-construite avec Winamax et cohérente avec les enjeux actuels de la télévision généraliste.