

Novomatic confirme sa domination aux European Casino Awards



Vincent Reynaert

Publié le 26 janvier 2026 . Lecture estimée : 3 min

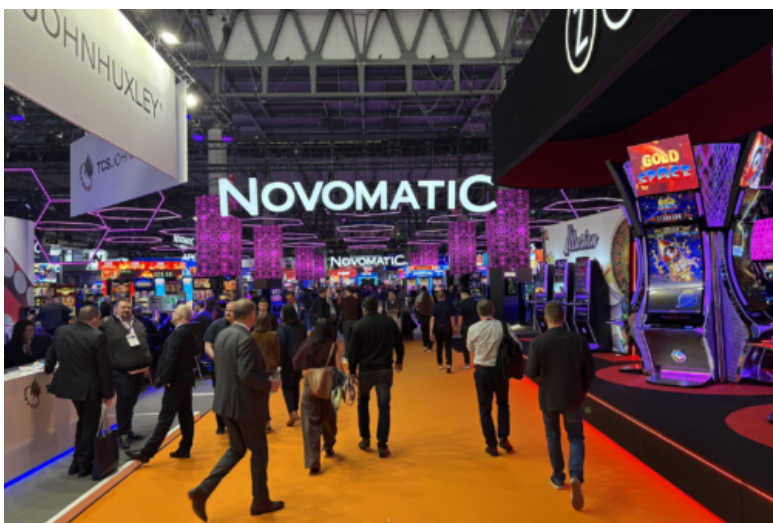


À l'occasion du salon ICE de Barcelone, Novomatic s'est distingué en remportant quatre European Casino Awards. Une performance rare qui illustre la solidité industrielle du groupe autrichien, à la fois fournisseur technologique majeur et propriétaire d'actifs casinotiers en Europe, dont le groupe Vikings Casino en France.

Lors de l'édition 2026 du salon [ICE à Barcelone](#), Novomatic a marqué les esprits. Le groupe a été le seul acteur du secteur à décrocher quatre récompenses lors des [European Casino Awards](#), souvent présentés comme les Oscars du casino européen. Une reconnaissance qui dépasse le simple cadre produit et renforce sa position stratégique sur l'échiquier continental.

Dans le détail, [Novomatic](#) a été distingué pour sa machine à sous DIAMOND X Quattro 1.55J, élue meilleure slot machine, pour sa solution de gestion NOVOVISION, sacrée meilleur CMS logiciel, ainsi que pour Novo Unity Pro dans la catégorie des tables électroniques. À cela s'ajoute un prix dédié à une initiative de durabilité, saluant le déploiement de systèmes photovoltaïques sur plusieurs sites du groupe.

Ce quadruplé est loin d'être anecdotique. Les European Casino Awards sont attribués par un jury indépendant d'experts du secteur, et remis chaque année dans le cadre d'ICE, le plus grand salon mondial dédié aux jeux et aux casinos. Être récompensé dans quatre catégories différentes traduit une maîtrise complète de la chaîne de valeur, du matériel au logiciel, en passant par les enjeux environnementaux.



Cette année encore, difficile de passer à côté du stand Novomatic à ICE Barcelone.

Pour les professionnels européens, ce signal est d'autant plus fort que Novomatic n'est pas seulement un fournisseur. Le groupe est aussi un opérateur de premier plan, propriétaire de nombreux casinos sur le continent. En France notamment, [il détient le groupe Vikings Casino](#), un réseau bien implanté dans les territoires, avec des établissements à taille humaine mais fortement ancrés localement. Cette double casquette d'équipementier et d'exploitant donne au groupe une lecture très concrète des besoins opérationnels des casinos.

Dans un contexte où les exploitants cherchent à la fois des performances économiques, une meilleure gestion des données et des réponses crédibles aux enjeux de responsabilité et de durabilité, la stratégie de Novomatic apparaît cohérente. Les distinctions obtenues à Barcelone viennent valider des investissements continus dans l'innovation technologique, mais aussi dans des modèles plus sobres et mieux acceptés par les régulateurs et les collectivités.

Au-delà des trophées, ce palmarès rappelle une réalité souvent sous-estimée. Novomatic reste l'un des rares groupes européens capables de parler à la fois le langage des fabricants, des opérateurs et des décideurs publics. Une position hybride qui, à l'heure des arbitrages réglementaires et des mutations du marché, constitue un avantage stratégique évident.