LES ENJEUX

CHIFFRES & PERFORMANCES | BUSINESS | CASINO EN LIGNE | JEUX

Suisse : en 2025, le casino en ligne avance peu, mais le jeu change

Rédaction
Publié le 26 janvier 2026 . Lecture estimée : 7 min

À première vue, les chiffres 2025 du casino en ligne suisse donnent une impression de calme plat. Le marché progresse à peine, de 309,73 à 313,49 millions de francs suisses. Pourtant, derrière cette stabilité trompeuse, les lignes bougent. Parts de marché redistribuées, acteurs qui accélèrent, d'autres qui disparaissent, et une structure toujours très concentrée qui façonne l'ensemble du paysage.

Si on se contente du pourcentage de croissance, 2025 ressemble à une année de transition sans relief. +1,21 %, ce n'est ni une crise, ni une reprise. Mais une lecture purement macro masque l'essentiel. Le marché suisse du casino en ligne est désormais arrivé à maturité. Et dans un marché mature, ce ne sont plus les volumes globaux qui racontent l'histoire, mais la manière dont la valeur circule entre les acteurs. Autrement dit, quand le gâteau ne grossit presque plus, chaque part gagnée l'est forcément au détriment de quelqu'un d'autre. Les 3,76 millions de francs suisse (environ 4 millions d'euros) supplémentaires générés en 2025 ne changent pas la donne globale. Ils suffisent à peine à compenser l'inflation des coûts, qu'il s'agisse d'acquisition, de technologie ou de conformité. Le message est clair pour les opérateurs : le marché ne "porte" plus personne. Dans ce contexte, la performance se mesure en capacité à défendre ses positions, à capter des flux existants et à rester visible dans un environnement très concurrentiel. C'est une économie de transferts.

La concentration reste la clé de lecture principale

La structure du marché suisse est sans surprise, mais elle mérite d'être rappelée tant elle conditionne tout le reste. En 2025, Mycasino.ch conserve sa place de leader avec 95,42 millions de francs, soit 30,44 % du marché observé. Swisscasinos.ch suit avec 76,57 millions (24,43 %), devant Jackpots.ch à 41,84 millions (13,35 %). À eux trois, ces acteurs concentrent plus de 68 % du chiffre d'affaires. En élargissant au Top 5, la part grimpe à près de 84 %. Cette concentration élevée signifie une chose très simple : la majorité de la valeur est captée par un noyau restreint de marques. Pour les acteurs situés en dehors de ce cercle, la question n'est plus vraiment de "croître avec le marché", mais de trouver une place économiquement viable. Soit en montant en puissance, soit en assumant un positionnement plus ciblé, souvent plus risqué.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion