

## Winamax Series : quand la performance dépasse le cadre du record



**Vincent Reynaert**

Publié le 16 janvier 2026 . Lecture estimée : 3 min



*Clap de fin pour les Winamax Series, et une impression persistante : celle d'un opérateur qui ne se contente plus de battre ses propres records, mais qui maîtrise désormais parfaitement la mécanique de l'événement. Participation, innovation produit, rentabilité. Cette édition pousse encore un peu plus loin le curseur de la performance globale.*

Les [Winamax Series](#) se sont terminées hier soir, après deux semaines d'un marathon commencé, pour quelques tournois, entre Noël et le Jour de l'An. Une période stratégique, historiquement favorable au poker en ligne, que Winamax continue d'exploiter avec une régularité presque clinique.

Premier chiffre qui frappe : plus de 47 millions d'euros redistribués sur l'ensemble de la série, alors que la dotation garantie affichée était de 35 millions. Un écart massif, mais parfaitement assumé. Car dans le détail, les droits d'entrées des joueurs n'ont généré "que" 45,96 millions d'euros. Le surplus vient d'ailleurs.

La clé tient en deux mots désormais bien identifiés par l'écosystème : Space KO. Ce format, lancé fin 2024, introduit une variable dynamique dans le prize-pool, avec des jackpots déclenchés à chaque élimination. Résultat : une redistribution finale supérieure aux montants collectés, sans pour autant déséquilibrer le modèle économique de l'opérateur. Mieux encore, le format est plébiscité par les joueurs.

Les chiffres de fréquentation confirment cette adhésion. 2 827 418 entrées ont été enregistrées sur les 339 tournois de la série. C'est près de 700 000 de plus que lors de l'édition de septembre 2025, à périmètre quasi identique. Les tournois à faible buy-in ont particulièrement performé. 47 événements à un seul Day 1 ont dépassé les 10 000 joueurs, pour des droits d'entrée compris entre 1 et 20 euros. L'événement #23, un Mass Start Surprise Space KO à 10 euros, a même rassemblé 26 074 joueurs sur une seule soirée.

### Space KO, levier d'engagement et d'efficacité économique

Autre indicateur fort : la capacité de Winamax à transformer des tournois populaires en machines à volume. Quatre tournois affichaient un million d'euros garantis ou estimés. Finalement, six ont franchi ce seuil.

Avec 176 479 entrées cumulées, le tournoi High Five à 5 euros en est l'exemple parfait du tournoi qui permettent aux joueurs de vibrer. Grâce au Space KO, il a délivré un prize-money de 789 260 euros et, cerise pour le gâteau pour l'opérateur, le vainqueur de ce tournoi, répondant au pseudo RndmUser. Le joueur l'a emporté en direct live sur le stream de la Grind House, concept porté par les streamer zChance44 et Juanito et sponsorisé par Winamax.

Le Main Event n'est pas en reste. Avec un buy-in de 125 euros, une cinquantaine de Day 1 et plus de 50 000 entrées, il boucle à 5,9 millions d'euros de prize-pool. La victoire revient à Don Piparone, qui empoche 287 935 euros. Là encore, les primes Space KO pèse lourd dans la perception de la valeur du tournoi.

Derrière le succès d'image et l'omniprésence sur les réseaux sociaux, l'opération est aussi rentable. Selon nos estimations, Winamax génère près de 4,9 millions d'euros uniquement sur les tournois de la série. Sans compter les satellites, la réactivation de comptes dormants, les nouvelles inscriptions et les dépôts additionnels.

# LES ENJEUX

Les Winamax Series s'imposent, édition après édition, comme un rendez-vous structurant du poker en ligne. Et pour l'opérateur, pas question de lever le pied. Dès ce week-end, place aux Sunday Funday, neuf tournois Space KO à prix réduits et 1,2 million d'euros garantis. Histoire de prolonger la dynamique, et de ménager des bankrolls déjà bien sollicitées.

