AWARDS ÉVÉNEMENTS

Francophone Poker Awards : une seconde édition qui fédère l'écosystème poker

Vincent Reynaert
Publié le 7 janvier 2026 . Lecture estimée : 5 min

Hier soir, dans le 13e arrondissement de Paris, la deuxième édition des Francophone Poker Awards a confirmé une chose simple mais essentielle : le poker francophone sait se rassembler. Opérateurs online, casinos, clubs associatifs, médias et créateurs de contenus ont partagé une même scène, dans une ambiance qui dépasse largement la remise de trophées.

Dès les premières minutes, la diversité des profils présents saute aux yeux. Dans la salle, se croisent joueurs professionnels, responsables marketing, dirigeants d'opérateurs, animateurs de clubs et figures médiatiques du poker. Cette mixité n'a rien d'anodin. Elle reflète l'évolution d'un écosystème longtemps segmenté, aujourd'hui beaucoup plus perméable entre online, live et associatif.

Les Francophone Poker Awards ne cherchent pas à lisser ces différences. Au contraire, ils les exposent et les valorisent. Cette capacité à réunir des mondes parfois éloignés est sans doute l'un des marqueurs forts de cette seconde édition.

Une cérémonie suivie bien au-delà de la salle

Avec près de 10 000 internautes mobilisés pour voter sur 19 catégories, l'événement a clairement dépassé le cadre d'une simple soirée parisienne. La retransmission sur YouTube a permis aux curieux de suivre la cérémonie à distance, prolongeant l'expérience bien au-delà des murs du lieu.

Ce format hybride, à la fois présentiel et digital, colle parfaitement aux usages actuels du poker. Un jeu pratiqué en ligne, vécu en live, commenté sur les réseaux, et désormais célébré dans un format accessible à tous.

La structuration d'un rendez-vous fédérateur

Pour la deuxième année consécutive, Loic Xans est parvenu à réunir autour d'un même événement des acteurs qui, au quotidien, se croisent plus souvent sur le terrain concurrentiel que dans un cadre collectif.

De Winamax à PMU, en passant par Betclic et Parions Sport, sans oublier les groupes de casinos comme Partouche et Barrière, tout le marché était représenté. La présence d'une délégation belge, venue du Resort Circus Namur, ajoute une dimension transfrontalière bienvenue.

Déjà venu lors de la première édition, Patrick Partouche était présent dans l'assistance tout comme d'autres acteurs du poker Live comme Barrière ou Circus. Crédit photo : Sophie Pons

Le retour remarqué du poker associatif

L'un des temps forts de la soirée reste la mise en lumière du poker associatif, absent lors de la première édition. En ouvrant la cérémonie avec le Paname Poker Club et la Fédération Française de Poker Associatif, les organisateurs ont envoyé un signal clair.

Le poker ne se résume pas aux grandes rooms ni aux circuits médiatisés. Il se joue aussi dans les clubs, les associations, les ligues locales. Ce socle, souvent discret, est pourtant essentiel à la vitalité et au renouvellement des joueurs.

Un palmarès révélateur des dynamiques du marché

Sans surprise, Winamax s'impose comme le grand gagnant de la soirée. Innovation de l'année avec Space KO, room online France, événement de l'année avec la finale du Winamax Poker Tour, et meilleur contenu pour Dans la Tête d'un Pro. Une domination qui illustre la capacité de la marque à innover et à créer de l'adhésion.

Avec pas moins de 4 récompenses, dont celle d'opérateur français de l'année, les équipes Winamax de Benjamin Gelin ne repartent pas les mains vides.

Mais le palmarès va bien au-delà d'un seul acteur. Le prix du casino de l'année attribué au Resort Circus Namur ou celui du club de l'année pour le Club Circus Paris montrent une reconnaissance équilibrée entre online, live et terrain.

Le vote populaire, un révélateur mais pas un juge absolu

Le choix d'un vote largement ouvert au public fait partie intégrante de l'ADN des Francophone Poker Awards. Il permet de capter une tendance, une image et une préférence collective. Mais ce système comporte aussi des limites, en particulier pour une cérémonie qui s'adresse avant tout aux professionnels du secteur.

Le vote populaire reflète d'abord la perception qu'a le grand public du marché du poker. Il met en avant les marques les plus visibles, les contenus les plus exposés et les acteurs capables de mobiliser leur communauté. Une logique cohérente, mais qui ne recouvre pas toujours la réalité opérationnelle du terrain.

Certaines innovations, certaines performances ou certains acteurs clés, pourtant déterminants pour l'écosystème, peuvent rester moins perceptibles à travers un simple vote en ligne. Les résultats doivent donc être lus comme un baromètre d'image et de notoriété, plus que comme une photographie exhaustive de la valeur réelle des initiatives.

Un levier d'évolution pour les prochaines éditions

C'est précisément sur ce point que se situe l'un des défis majeurs de la troisième édition. Imaginer des catégories hybrides, croiser vote populaire et regards d'experts, ou intégrer des jurys sectoriels permettrait d'enrichir encore la lecture du marché.

L'enjeu n'est pas d'opposer public et professionnels, mais de mieux refléter la complexité et la richesse du poker francophone. Si cette évolution se concrétise, les Francophone Poker Awards pourraient s'imposer durablement comme un outil structurant de l'industrie.

Palmarès complet de la seconde édition

Joueur : Alexandre Réard Joueuse : Cécile Ticherfatine
Révélation : Coralie Sferrazza
Performance : Jérémy Cauchard Ambassadeur : Benny & Yu pour PokerStars Casino : Resort Circus Namur
Club de jeux : Club Circus Paris
Entrepreneur : Apostolos Chantzis
Dirigeant : Gregory Chochon
Chaine YouTube : Kill Tilt
Contenu audiovisuel : Dans la Tête d'un Pro
Media de l'année : Mediacards
Innovation de l'année : Format de tournoi Space KO
Room online France : Winamax
Room online Belgique : PokerStars
Circuit Live : France Poker Open du PMU
Événement Live : Finale du Winamax Poker Tour à Aix-en-Provence
Club Associatif: Paname Poker Club
Événement Associatif : Finale par équipe FFPA