LES ENJEUX

CASINO & CLUB DE JEUX | JEUX

Swiss Casinos inaugure Winterthur et renforce son empreinte sur le marché suisse

Vincent Reynaert
Publié le 24 décembre 2025 . Lecture estimée : 4 min

Le 14 décembre 2025, le groupe Swiss Casinos a officiellement inauguré son nouvel établissement de Winterthur. La cérémonie, organisée dans les halls réhabilités de la Lokstadt, a réuni près de 500 invités issus des sphères politiques, économiques et institutionnelles locales. Un signal clair envoyé au marché helvétique, mais aussi aux autorités concédantes, à l'heure où les équilibres du secteur restent étroitement liés aux concessions et à leur renouvellement.

La coupure du ruban s'est faite en présence de plusieurs figures clés du projet. Hans-Ueli Rihs, actionnaire majoritaire et président du conseil d'administration du groupe, était aux côtés de Michael Künzle, président de la ville de Winterthur, de Marcel Tobler, CEO de Swiss Casinos, et de Daniel Kullmann, directeur du nouvel établissement. Dès le lendemain, le casino ouvrait ses portes au public, marquant l'entrée officielle de Winterthur sur la carte des destinations de jeu suisses.

Sur le fond, Swiss Casino Winterthur s'inscrit dans une logique désormais bien connue du secteur. Le casino terrestre ne se pense plus uniquement comme un lieu de jeu, mais comme un pôle de loisirs urbain. Architecture industrielle assumée, expérience client immersive, offre de jeux diversifiée, restauration intégrée et hospitalité renforcée composent un ensemble cohérent. L'objectif est clair : capter une clientèle locale, mais aussi régionale, dans un environnement où la concurrence entre établissements suisses est devenue structurelle.

Cette ouverture vient compléter un portefeuille déjà solidement ancré. En 2024, les quatre casinos terrestres alors exploités par le groupe à Zurich, Saint-Gall, Schaffhouse et Pfäffikon ont généré un produit brut des jeux cumulé de 121,4 millions de francs suisses (130,8 millions d'euros) soit 20,7 % du marché global. Ces chiffres confirment le poids économique de Swiss Casinos dans le paysage helvétique, mais aussi sa capacité à maintenir des performances solides sur un marché fortement encadré.

Ciseaux en main, Hans-Ueli Rihs, actionnaire majoritaire et président du conseil d'administration de Swiss Casinos, peut célébrer l'ouverture du cinquième casino de son groupe sur le territoire helvète.

L'établissement de Winterthur doit permettre de renforcer cette dynamique. Au-delà des volumes supplémentaires attendus, il s'agit aussi d'un levier de visibilité et de légitimité territoriale. Dans un système suisse où l'ancrage local, la contribution économique et la qualité de l'offre pèsent lourd dans l'appréciation des autorités, chaque nouvel actif compte.

Le groupe dispose par ailleurs d'un autre pilier stratégique, souvent moins visible mais tout aussi déterminant : le jeu en ligne. Adossé à la licence du casino de Pfäffikon, le casino en ligne de Swiss Casinos s'est imposé comme le deuxième acteur du marché suisse digital. En 2024, il a généré un PBJ de 70 millions de francs suisses, illustrant la complémentarité désormais assumée entre canaux physiques et numériques dans le modèle suisse.

Lors de l'inauguration, Marcel Tobler a rappelé cette vision intégrée. Automatisation des processus, innovation technologique et valorisation des équipes sont présentées comme des leviers clés pour répondre aux attentes des joueurs, tout en respectant un cadre réglementaire parmi les plus exigeants d'Europe.

Avec Winterthur, Swiss Casinos consolide donc sa position de groupe de référence. À la croisée de la modernisation du parc terrestre, de la montée en puissance de l'online régulé et du cycle de concessions 2025-2044, le groupe confirme sa capacité à articuler croissance maîtrisée, innovation et ancrage local dans un marché mature, mais loin d'être figé.