LES ENJEUX

FANTASY SPORTS & JONUM | BUSINESS | JEUX | STRATÉGIES DES OPÉRATEURS

Jockiz affine son modèle pour 2026 entre simplification du jeu et montée en gamme de l'expérience

Vincent Reynaert
Publié le 19 décembre 2025 . Lecture estimée : 6 min

Lancée en janvier 2024, la plateforme de fantasy game hippique Jockiz revendique plus de 47 000 comptes et prépare la saison 2026 avec une ligne claire : rendre le jeu plus lisible, renforcer l'engagement et structurer un écosystème mêlant jeu gratuit, investissement en cartes et expériences VIP, dans un contexte encore exigeant pour les JONUM en France.

Depuis son lancement en janvier 2024, Jockiz avance par étapes, sans rupture brutale ni promesse excessive. Cofondée notamment par Tony Parker, la plateforme de fantasy game dédiée aux courses hippiques a progressivement structuré une communauté, avec plus de 47 000 comptes créés à ce jour. Un volume significatif, qui confirme l'intérêt pour le concept, tout en posant clairement la question suivante : comment transformer l'essai sur la durée.

À l'approche de la saison 2026, Jockiz ne cherche pas à réinventer son produit, mais à l'affiner. Clarifier les règles, faciliter l'onboarding, renforcer l'engagement et mieux valoriser son écosystème existant. Une approche pragmatique, à rebours des logiques de surenchère souvent observées dans l'univers Web3.

L'un des atouts structurants de Jockiz reste son ancrage fort dans l'écosystème des courses françaises. La plateforme bénéficie en effet de partenariats avec France Galop et Le Trot, un élément différenciant dans un univers où la légitimité est clé.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion