LES ENJEUX

JEUX | PARIS SPORTIFS | RÉGLEMENTATION

Pari sportif britannique : WhatsApp et Telegram, la zone grise

Antoine Dugast
Publié le 17 décembre 2025 . Lecture estimée : 9 min

Longtemps considéré comme une référence mondiale, le marché britannique du pari sportif voit émerger des pratiques qui brouillent ses lignes de force. L'usage de WhatsApp et Telegram pour prendre des paris, par des acteurs illégaux comme par des opérateurs licenciés, révèle une zone grise réglementaire que la Gambling Commission ne peut plus ignorer.

Depuis quelques années, un phénomène discret, presque souterrain, est venu brouiller les frontières traditionnelles entre marché régulé, marché gris et marché noir : l'essor du pari via des applications de messagerie instantanée.

WhatsApp hier, Telegram aujourd'hui.
Derrière ces interfaces anodines se dessine une ligne de fracture : entre bookmakers clandestins totalement hors cadre, et opérateurs licenciés qui explorent – parfois jusqu'à la limite – les zones d'interprétation du droit britannique.

L'affaire révélée par le *Racing Post* en février 2024 marque un tournant narratif et politique. Pour la première fois, un grand média spécialisé infiltre un réseau de paris illégaux opérant quasi exclusivement via WhatsApp et en décrit le fonctionnement avec une précision rarement atteinte.

Le journaliste entre en contact avec Haydon Simcock, présenté comme le « directeur commercial » de *The Post Bookmakers*. Le discours est rodé, presque professionnel. Simcock revendique une organisation structurée, une dizaine de personnes, plus de 1 300 clients, et se projette déjà vers le festival de Cheltenham, l'un des pics d'activité majeurs du calendrier hippique britannique.

Ce qui frappe, ce n'est pas tant l'illégalité du dispositif que son efficacité opérationnelle.

Le système de la capture d'écran : parasiter le marché régulé

Le modèle économique du bookie WhatsApp clandestin est d'une simplicité redoutable.
Il ne développe aucune plateforme.
Il ne produit aucune cote.
Il ne prend aucun risque de pricing.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion