

PMU mise sur les centres-villes avec « Les Paris Mutuels Urbains » à Laval



Vincent Reynaert

Publié le 15 décembre 2025 . Lecture estimée : 4 min



À Laval, PMU poursuit le déploiement de son label « Les Paris Mutuels Urbains » avec l'ouverture du Rond Point, une brasserie de centre-ville reprise par Joël et Sandrine Courvasier. Derrière cette inauguration, une stratégie claire se dessine : moderniser le pari hippique sans rompre avec les codes historiques du bistrot et du commerce de proximité.

À Laval, PMU poursuit méthodiquement le déploiement de son label « Les Paris Mutuels Urbains ». Installé en plein centre-ville, le Rond Point rejoint ainsi un dispositif qui vise à transformer une partie du réseau physique en lieux plus lisibles, plus identifiés et mieux intégrés dans leur environnement urbain.

L'établissement, repris en 2012 par Joël et Sandrine Courvasier, ne proposait pas initialement d'activité PMU. L'adoption du label marque donc une évolution progressive mais structurante. Sans rupture avec l'existant, le pari hippique devient un pilier identifié de l'activité, intégré dans un lieu déjà ancré dans les habitudes locales.

Le label « Les Paris Mutuels Urbains » repose sur une approche pragmatique. Il ne s'agit pas de créer des formats standardisés, mais de s'appuyer sur des établissements existants, situés en cœur de ville, capables d'accueillir des usages multiples.

À Laval, Le Rond Point conserve son identité. Le concept vient renforcer l'attractivité du lieu sur des temps spécifiques, notamment l'après-midi, traditionnellement plus creux pour les brasseries de centre-ville. Les turfistes retrouvent un espace lisible et confortable, tandis que la clientèle habituelle continue de fréquenter l'établissement sans changement d'usage.

Pour [PMU](#), cette logique d'adaptation locale est centrale. Le groupe ne cherche pas à imposer un modèle unique, mais à proposer un cadre capable de s'ajuster aux réalités de chaque territoire.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion