

Streaming de poker : Une table TV vaut plus que ses viewers



Rédaction

Publié le 3 décembre 2025 . Lecture estimée : 6 min



La même question revient à chaque festival de poker où la table finale a été filmée : combien de spectateurs en direct. Poser le coût du dispositif face à ce chiffre paraît logique. C'est pourtant une façon très partielle d'évaluer la table TV. Le streaming ne produit pas seulement des vues. Il fabrique des images, des histoires, une expérience joueur et une présence sur les réseaux sociaux qui comptent dans le temps long.

Dans beaucoup de casinos, le débat démarre ainsi : d'un côté la facture technique, de l'autre le pic de viewers sur Twitch ou YouTube pendant la finale. Si le ratio paraît faible, le streaming est vite classé dans la colonne des dépenses difficiles à défendre. Ce réflexe est compréhensible. Les outils d'analytics mettent l'audience live en avant, les benchmarks sportifs utilisent les mêmes indicateurs et la tentation est grande d'appliquer la même grille au poker.

Le public du poker est plus fragmenté, plus spécialisé, souvent en décalé, d'autant que les parties se jouent très souvent tard la nuit. Une partie regarde en direct, une autre en replay, une autre seulement via des extraits sur les réseaux sociaux. Juger le dispositif en ne regardant que le direct revient à évaluer un festival entier sur la fréquentation d'un seul Day 1 en semaine. On passe à côté de la dynamique globale, et surtout de l'effet cumulé dans le temps.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion