

Les opérateurs de jeux aiment le MMA



Emmanuel GOLDSTEIN

Publié le 1 décembre 2025 . Lecture estimée : 9 min



Le MMA n'est plus une curiosité. En dix ans, il est devenu un produit central pour de nombreux opérateurs de jeux, en ligne comme en dur. Format court, scénarios lisibles, public jeune et hyper connecté, coûts marketing encore raisonnables, tous les signaux sont au vert. Pour l'industrie, le MMA n'est plus un simple sport tendance, c'est un actif stratégique

Le MMA moderne émerge en 1993 avec [l'UFC 1](#), organisé à Denver pour profiter d'une zone grise réglementaire. À l'époque, le produit est impossible à exploiter pour l'industrie du jeu : peu de règles, image sulfureuse, cadre légal flou. On est loin d'un sport que l'on programme tranquillement dans un resort.

Le vrai tournant arrive en 2001, quand les frères Fertitta, patrons de Station Casinos, rachètent l'UFC. Ils apportent avec eux une culture qui permet de lier le MMA au monde du jeu : dialogue structuré avec les commissions athlétiques, logique d'entertainment packagé, vision pay per view, gestion des gros clients. Leur objectif est limpide: transformer un spectacle borderline en sport, jouable et monétisable.

Avec l'adoption des Unified Rules par la commission du Nevada, le MMA est aligné sur la boxe en termes de catégories de poids, durée des rounds et exigences médicales. Le sport devient fréquentable pour les salles de Vegas et intégrable dans les grilles des sportsbooks. Les grands galas migrent alors vers le Mandalay Bay, le MGM ou la T-Mobile Arena, où l'on sait déjà vendre un week-end complet mêlant combat, jeu et hospitalité.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion