

ZEturf mise sur le CombiTurf pour moderniser le pari hippique



Vincent Reynaert

Publié le 28 novembre 2025 . Lecture estimée : 3 min



Le lancement du CombiTurf marque une nouvelle étape pour ZEturf, qui enchaîne les innovations après la Carte Jockey. En empruntant certains codes du pari sportif, l'opérateur propose une mécanique plus souple et plus moderne pour suivre plusieurs courses dans un même ticket. Une manière assumée de rafraîchir l'expérience turf et d'ouvrir la porte à des gains potentiellement plus élevés.

Le CombiTurf, disponible depuis le 24 novembre, est pensé comme un pont entre les mécaniques familières des parieurs hippiques et les usages plus dynamiques du pari sportif. Sur le terrain, on sent bien que les joueurs cherchent depuis longtemps quelque chose de plus modulable. L'idée de chaîner plusieurs courses, issues de différentes réunions, dans un seul ticket n'est pas seulement un ajout technique. C'est une manière de casser le rythme traditionnel du turf, souvent structuré course par course, sans jamais perdre la maîtrise de son jeu. [ZEturf](#) explique d'ailleurs avoir conçu ce pari après une phase de tests auprès de ses joueurs .

Un ticket unique, plusieurs courses, et un potentiel de gains amplifié

Le CombiTurf reprend les codes du combiné sportif et les transpose au turf. Le joueur compose un parcours de plusieurs courses dans un seul ticket, en sélectionnant des paris éligibles comme le Simple Gagnant, le Simple Placé, les Jumelés ou le ZE 2sur4. À chaque étape, les gains de la course précédente viennent alimenter automatiquement la mise de la suivante .

Pour les parieurs, cela change tout. En cumulant plusieurs sélections réussies, les gains peuvent monter sensiblement plus haut que sur une succession de paris joués séparément. Cette logique de ruissellement crée une vraie dynamique : chaque course réussie renforce la suivante, tout en laissant la possibilité d'encaisser une part du montant ou de réduire son exposition. Et avec le cashout accessible à tout moment, personne n'est obligé d'aller au bout si le ticket commence à être bien valorisé.

C'est un terrain familier pour ceux qui viennent du sport, où les combinés sont souvent utilisés pour augmenter le potentiel de gain. ZEturf réplique cette mécanique avec les codes du turf, sans complication inutile.

Une manière assumée d'élargir la cible

Sur le plan marketing, l'intention est claire : proposer un format qui parle autant aux turfistes historiques qu'aux joueurs qui viennent du sport. Ces derniers connaissent déjà le principe des combinés et la logique de multiplication des gains en cas de réussite. Pour eux, le CombiTurf agit comme une passerelle naturelle vers les courses. Pour les joueurs hippiques traditionnels, l'innovation enrichit une structure qu'ils maîtrisent déjà, tout en permettant davantage de scénarios gagnants et des combinaisons entre réunions, jusque-là limitées .

Le droit à l'erreur, en multipliant les tickets, ajoute une forme de sécurité qui correspond davantage aux attentes actuelles du marché. On n'est plus dans un produit monolithique, mais dans une mécanique souple où chacun compose son propre parcours.

Un signal clair sur la stratégie ZEturf

Quelques semaines après la [Carte Jockey](#), ZEturf confirme une trajectoire : proposer des innovations lisibles, concrètes et adaptées aux usages. Comme le résume Marion Hugé, General Manager de ZEturf : « Avec le CombiTurf, nous franchissons une nouvelle étape dans l'innovation au service des joueurs. » Une façon de dire que le renouvellement de l'offre hippique passe aujourd'hui par des produits plus vivants, plus modulables et capables de s'inspirer du meilleur du pari sportif.