LES ENJEUX

AWARDS PARIS HIPPIQUES

« Les Chevaux dans la Ville » : la filière hippique montrée sous son meilleur jour

Rédaction
Publié le 20 novembre 2025 . Lecture estimée : 3 min

L'événement « Les Chevaux dans la Ville », initié par France Galop sur la Place de la Concorde, à Paris, les 5 et 6 septembre 2025, vient d'être récompensé à trois reprises par le monde du sport business. Une reconnaissance qui souligne non seulement l'audace de sortir le cheval de l'hippodrome mais aussi la pertinence stratégique d'une filière qui renouvelle son ancrage urbain.

« Les Chevaux dans la Ville » s'est imposé comme un rendez-vous inédit. France Galop, en coordination avec la Mairie de Paris et sous le haut patronage du ministère de l'Agriculture, a projeté les chevaux de course sur l'une des plus emblématiques places du monde, la Place de la Concorde. L'événement gratuit, ouvert à tous, a permis aux citadins de rencontrer la filière hippique, de comprendre ses métiers, ses enjeux et son rayonnement.

Cette sortie hors des hippodromes répondait à un objectif clair : rapprocher le public du cheval et du sport hippique, renforcer la visibilité de la filière et valoriser un savoir-faire national. Elle prend place dans un contexte de modernisation et de conquête de nouveaux publics, essentielle pour la pérennité de la filière.

> *" Il y aura un avant et un après la Concorde.*
> *Elie Hennau – Directeur Général de France Galop "*

Un triple label qui confirme une stratégie assumée

Le fait que l'opération soit « triplement récompensée » à l'occasion du Grand Prix du Sport Business traduit la reconnaissance de cette démarche par le monde du sport. Elle confirme que la filière hippique ne se limite plus aux seuls professionnels ou aux parieurs : elle s'ouvre à la ville, aux familles, à la culture. Ce type d'initiative, vue comme une vitrine, permet de réaffirmer la légitimité des courses, de l'élevage et des métiers associés, dans un cadre urbain qui parle à tous.

En sortie d'événement, les chiffres parlent d'eux-mêmes : hausse de fréquentation des hippodromes (+11% vs 2024 sur le premier semestre 2025), portée médiatique renforcée, implication active des acteurs de la filière (GTHP, AFASEC, FNCH, Au-Delà des Pistes).

Ancrage territorial et perspectives d'avenir

Au-delà de Paris, l'opération prévoit déjà des déclinaisons à Deauville, Chantilly et potentiellement d'autres territoires : un signe que la stratégie est intégrée dans la dynamique nationale de la filière. L'enjeu est double : valoriser les territoires historique des courses hippiques et réinventer la place du cheval dans l'espace public urbain.

Ce positionnement urbanistique est aussi économique : par la médiatisation accrue, l'attractivité renforcée et la diversification des publics, la filière se prépare à de nouveaux modèles. La triple récompense de l'événement valide ce virage.

Un pas de géant vers un rayonnement renouvelé

L'opération « Les Chevaux dans la Ville » marque un moment charnière pour la filière hippique. Elle s'affirme comme un acteur capable de se rendre visible au cœur des villes, de toucher un large public et de consolider son rôle dans le paysage national. En obtenant trois distinctions, France Galop et ses partenaires montrent qu'ils ne se contentent plus de préserver un héritage mais de le transformer. La filière hippique entre ainsi dans une nouvelle ère : plus ouverte, plus accessible, et assumée comme vecteur de fierté nationale.