LES ENJEUX

NOMINATIONS & RECRUTEMENTS

Betclic muscle sa Communication et ses RH pour accompagner sa croissance

Vincent Reynaert
Publié le 18 novembre 2025 . Lecture estimée : 3 min

Avec l'arrivée de Louise Ragot à la Communication et de Mathieu Moura à la tête des RH France, Betclic franchit une nouvelle étape dans la structuration de ses fonctions clés. Deux profils aguerris qui arrivent dans un moment d'accélération, où il faut à la fois clarifier la marque, renforcer la culture interne et anticiper les besoins du groupe.

Dans un groupe qui opère sur cinq marchés et gagne en visibilité, piloter la communication devient un rôle central. Louise Ragot rejoint Betclic, en tant que Directrice adjointe de la Communication de Betclic Group, avec l'objectif d'accompagner cette montée en puissance. Passée par des environnements où la communication accompagne des transformations business profondes, elle arrive avec une vision claire de ce que doit être une marque solide dans un secteur aussi dynamique.

Elle le résume elle-même : "Après plusieurs années passées dans des environnements où la communication accompagne des transformations business majeures (Coca-Cola European Partners et Uber France, ndlr), rejoindre Betclic Group à un moment d'accélération de sa croissance représente une formidable opportunité. Mon ambition : faire rayonner Betclic comme acteur majeur de l'écosystème tech, engagé pour un jeu responsable et investi pour le développement du sport".

Sa mission est large : aux cotés d'Alexandre Tuaillon, elle devra renforcer la narration de marque à l'international, soutenir les engagements RSE et faire vivre une image cohérente auprès du public comme des institutions. Une fonction qui devient déterminante à mesure que Betclic s'affirme comme acteur tech européen.

Un leadership RH renforcé pour consolider la première place du marché français

Sur le terrain RH, la nomination de Mathieu Moura vient répondre à un défi clair : accompagner la croissance du marché français, le plus important pour le groupe. Le siège bordelais compte désormais plus de 900 collaborateurs et les métiers évoluent à grande vitesse. Il faut donc une DRH capable de piloter la transformation, de développer les compétences clés et de maintenir une culture solide.

En 2018, Betclic a fait le pari de quitter Paris pour rejoindre Bordeaux. Un choix qui ne l'empêche pas de recruter des talents.

Comme le formule le nouveau DRH France du groupe : “C’est un challenge passionnant de rejoindre Betclic Group dans une phase majeure de son développement avec pour feuille de route : attirer les meilleurs talents, développer les compétences clés et renforcer nos pratiques managériales”.

Son expérience dans des organisations en transformation, comme Cultura ou Sopra Steria, laisse penser qu’il saura installer des pratiques RH robustes, orientées performance et engagement. Et c’est précisément ce dont Betclic a besoin pour consolider durablement son organisation.

Deux nominations qui confirment une stratégie : structurer pour durer

Ce double renforcement montre une trajectoire claire. Betclic ne se contente plus de répondre à la croissance. Le groupe organise ses fonctions stratégiques pour la soutenir, la stabiliser et la prolonger. Communication et RH sont deux piliers souvent sous-estimés dans le gambling. Ici, ils deviennent clairement des leviers de développement.