

Le casino de La Mamounia, symbole de la montée en puissance de CIRSA dans le jeu marocain



Rédaction

Publié le 18 novembre 2025 . Lecture estimée : 4 min



En prenant 50 % du Grand Casino La Mamounia à Marrakech, le groupe espagnol CIRSA confirme une stratégie marocaine assumée. Après Agadir et Tanger, l'opérateur ibérique dessine un réseau national qui compte déjà parmi les forces structurantes du jeu terrestre au Maroc.

[Le groupe CIRSA](#) a officialisé l'acquisition de 50 % du [Grand Casino La Mamounia à Marrakech](#). Pour un acteur déjà bien installé au Maroc, l'opération est tout sauf anecdotique. La Mamounia est un actif emblématique, adossé à l'un des hôtels les plus prestigieux au monde. En entrant dans son capital, l'opérateur ibérique verrouille sa position dans une ville qui concentre un volume massif de visiteurs internationaux. Le marché y est résilient, orienté haut de gamme et parfaitement aligné avec ses ambitions de développement.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

