LES ENJEUX

PARIS HIPPIQUES MARKETING

La Carte Jockey de ZeTurf, un nouveau levier pour simplifier l'expérience pari

Vincent Reynaert
Publié le 18 novembre 2025 . Lecture estimée : 5 min

Avec la Carte Jockey, ZeTurf propose une nouvelle porte d'entrée dans les paris hippiques en mettant en avant les jockeys plutôt que les chevaux. Une initiative pensée pour simplifier l'expérience, réduire les irritants et faciliter l'accès au turf pour un public moins expert. Une approche qui pourrait élargir l'audience du pari hippique.

Pendant longtemps, le pari hippique s'est construit autour d'un élément central : le cheval. C'est lui qui structure l'analyse, les performances et la lecture des courses. Pourtant, dans l'imaginaire du grand public, un cheval reste rarement identifiable, contrairement à un athlète. ZeTurf a décidé de rééquilibrer cette logique en créant la Carte Jockey, une fonctionnalité qui fait du jockey la première entrée de lecture.

Chaque jour, les utilisateurs accèdent à une sélection de jockeys soigneusement mise en avant. En un clic, ils retrouvent leurs statistiques, le nombre de courses disputées, les victoires, ainsi que le pourcentage de podiums sur les douze derniers mois. Le parcours du joueur devient plus clair et plus direct. Le jockey devient un repère, là où la complexité de l'analyse hippique constitue souvent un frein pour les néophytes.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?

Connexion