

PokerStars : Le géant qui s'est déplacé du online au live



Vincent Reynaert

Publié le 15 novembre 2025 . Lecture estimée : 14 min



PokerStars a longtemps défini le poker en ligne. Puis, sans bruit, la marque s'est déplacée. Moins centrale sur le digital, mais toujours incontournable en live, elle évolue dans un écosystème désormais dominé par GGPoker. Cette transformation, plus subtile qu'un déclin, raconte comment un leader réinvente son rôle dans une industrie en mutation.

Le 5 mai 2020, [Flutter Entertainment](#) absorbe The Stars Group. À ce moment-là, l'opération semble d'abord financière. Dans la réalité, elle marque un tournant stratégique : pour la première fois depuis 2001, PokerStars n'est plus maître de son destin. Il devient une marque parmi d'autres dans un groupe qui s'est bâti sur l'explosion du pari sportif aux États-Unis, FanDuel est alors en hypercroissance, et sur la rentabilité du casino en ligne.

Dans ce nouvel environnement, le poker n'a plus la même place. Le produit n'est plus prioritaire. Les investissements sont redirigés et la R&D, autrefois très autonome, devient mutualisée.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

