LES ENJEUX

POKER STRATÉGIES DES OPÉRATEURS

FDJ United et Texapoker reconduisent le Grand Prix pour 2026 : une histoire de terrain qui continue

Vincent Reynaert
Publié le 10 novembre 2025 . Lecture estimée : 4 min

Après une édition 2025 réussie avec plus de 2 300 inscriptions et 710 000 euros de prize-pool sur les seuls Main Event, FDJ United et Texapoker repartent pour une nouvelle saison du Grand Prix. Entre fidélisation, proximité joueurs et ancrage local, le partenariat confirme sa place dans le paysage poker français.

Quand le poker se joue sur tapis vert, il ne s'agit pas seulement de cartes et de jetons. Pour FDJ United et sa marque Parions Sport en Ligne, le Grand Prix est devenu en quelques mois un outil stratégique : un moyen de parler aux joueurs là où ils se trouvent, dans les salles de casinos, autour d'une table, entre passion et compétition.

Lancé fin 2024, le circuit a fait halte, en 2025, dans sept établissements français. Le Main Event à 300 euros de buy-in (rehaussé à 600 euros à Paris) a rassemblé un total de 2 382 inscriptions pour la saison 2025 (source Texapoker.net). Le succès est là : plus de 710 000 euros de prize-pool sur les Main Event, 1,6 millions redistribués aux joueurs sur l'ensemble des tournois au programme et une communauté de joueurs ravie de voir un acteur grand public s'intéresser à leur univers.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

Mot de passe oublié ?

Connexion