LES ENJEUX

CHIFFRES & PERFORMANCES | BUSINESS

Light & Wonder : un troisième trimestre record à 841 millions de dollars

Rédaction
Publié le 6 novembre 2025 . Lecture estimée : 2 min

Avec une hausse de 12 % de son chiffre d'affaires et des résultats en nette progression, Light & Wonder confirme son statut de géant mondial du gaming. L'entreprise affiche un trimestre historique, porté par la croissance de ses jeux de casino et ses activités numériques.

Le troisième trimestre 2025 a souri à Light & Wonder, qui publie un chiffre d'affaires de 841 millions de dollars, en hausse de 12 % par rapport à la même période l'an dernier. Une performance qui marque le meilleur trimestre de l'histoire du groupe, tirée par la solidité de ses trois piliers : Gaming, SciPlay et iGaming.

Le segment Gaming reste le moteur principal, avec 496 millions de dollars de revenus, soit une progression de 10 %. Les ventes d'équipements pour casinos et la demande soutenue en Amérique du Nord expliquent cette dynamique. Côté SciPlay, la filiale de jeux mobiles enregistre une nouvelle croissance à deux chiffres, à 204 millions de dollars, preuve de la vitalité du free-to-play. Enfin, l'activité iGaming bondit de 21 % à 141 millions de dollars, portée par la montée en puissance du marché américain régulé.

Le bénéfice net atteint 56 millions de dollars, contre 22 millions un an plus tôt, tandis que l'EBITDA ajusté grimpe à 320 millions, traduisant une rentabilité renforcée. Ces résultats s'inscrivent dans une trajectoire maîtrisée depuis la cession de l'activité loterie, qui avait permis à Light & Wonder de recentrer son modèle sur le contenu et la technologie.

> *" Notre moteur de R&D continue de fournir un contenu de classe mondiale, comme en témoignent un autre trimestre solide pour les opérations de jeux et des performances record dans le domaine des jeux d'argent en ligne. Matt Wilson – PDG Light & Wonder "*

La direction s'est félicité de la transformation réussie du groupe , soulignant que la société continue d'investir dans le développement de nouveaux jeux et plateformes pour soutenir une croissance durable. À l'échelle mondiale, l'entreprise mise sur la convergence entre jeux physiques et numériques, un axe stratégique déjà visible dans ses récentes acquisitions et partenariats technologiques.

Light & Wonder devrait désormais clore l'année 2025 sur une base solide, avec des marges en progression et une position de leader consolidée sur le marché américain du jeu régulé. Une trajectoire qui conforte la stratégie du groupe : se concentrer sur le contenu premium et l'innovation tout en maintenant une rigueur financière exemplaire.