LES ENJEUX

CASINO & CLUB DE JEUX

Kong débarque dans 10 casinos du Groupe Barrière

Vincent Reynaert
Publié le 3 novembre 2025 . Lecture estimée : 2 min

Dix casinos Barrière installent cette semaine les machines à sous “Kong : Skull Island”. Une première nationale pour le groupe, qui parie sur une innovation à contre-courant : plus simple, plus directe, mais toujours spectaculaire.

Ce vendredi 7 novembre, les rugissements du plus célèbre gorille du cinéma résonneront d’Enghien-les-Bains à Cassis. Dix casinos du Groupe (Enghien, Deauville, Blotzheim, Bordeaux, Toulouse, Lille, Nice, Menton, Cannes et Cassis) accueillent en avant-première nationale les machines à sous “Kong : Skull Island”, signées Light & Wonder.

À première vue, tout respire la démesure : enseigne circulaire rétroéclairée, visuels XXL, rugissements dans la salle. Mais derrière la mise en scène, le message est clair : retour aux fondamentaux. La mécanique 3×3 rouleaux, avec une mise minimum à 0,75 €, fait le choix de la lisibilité. Le joueur comprend immédiatement ce qu’il joue, retrouve ses repères et se concentre sur l’émotion.

Présenté au dernier salon international G2E de Las Vegas, les machines « Kong : Skull Island » ont su convaincre la direction du Groupe Barrière pour offrir une nouvelle expérience de jeu à sa clientèle. Crédit photo : Barrière

Une approche presque vintage, mais dopée à la technologie. Kong observe, surgit, distribue des bonus aléatoires. L'interaction est fluide, le rythme soutenu. Rien à voir avec les machines parfois trop complexes où l'on se perd entre lignes de gain et mini-jeux. Ici, tout est question de sensation, d'impact visuel et sonore.

Pour le casinotier, l'arrivée de ces machines ne tient pas du simple effet d'annonce. Elle s'inscrit dans une stratégie plus large : moderniser en continu un parc de jeux qui reste au cœur de l'expérience client. En 2025, le groupe aura investi près de dix millions d'euros dans le renouvellement de son offre – plus de 250 nouvelles machines, 700 nouveaux jeux et 150 postes électroniques. Un effort soutenu pour maintenir l'attractivité de ses établissements face à une concurrence et à un public en quête de nouveauté.

En choisissant *Kong : Skull Island*, Barrière ne cherche pas à impressionner par la surenchère, mais à réaffirmer une conviction simple : la modernité du jeu ne dépend pas du nombre d'effets spéciaux, mais de la clarté du plaisir qu'il procure.