

Banijay-Tipico : naissance d'un nouveau géant français du gambling européen



Vincent Reynaert

Publié le 28 octobre 2025 . Lecture estimée : 6 min



Avec la prise de contrôle de Tipico, Banijay Group s'impose comme un acteur central du jeu régulé en Europe. Cette opération, pensée dans une logique de convergence entre gaming et divertissement, confirme l'émergence de la France comme nouvelle puissance continentale du gambling.

Le 28 octobre 2025, [le groupe Banijay a annoncé la signature d'un accord](#) engageant pour acquérir 65 % du capital de Tipico Group, auprès du fonds CVC Capital Partners et des fondateurs de l'entreprise allemande. Une montée jusqu'à 72 % est prévue à terme, sous réserve des autorisations des autorités de la concurrence et des régulateurs des jeux. Le closing est attendu à mi-2026.

Cette opération marque un tournant stratégique pour Banijay, géant mondial de la production audiovisuelle (MasterChef, Survivor, Koh-Lanta) déjà engagé depuis plusieurs années dans une diversification vers le gaming régulé, via sa division Banijay Gaming et l'opérateur [Betclix Everest Group](#). Avec l'acquisition de Tipico, leader des paris sportifs en Allemagne et en Autriche, le géant français de l'entertainment franchit une étape supplémentaire : il crée un véritable pôle européen du gambling, combinant expertise digitale, présence retail et couverture multirégulatoire.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion