

Banijay Gaming : le duo Béraud–Brun pour piloter le futur géant européen



Vincent Reynaert

Publié le 28 octobre 2025 . Lecture estimée : 2 min



Quelques heures après l'annonce du rachat de Tipico, Banijay confirme ses ambitions dans le jeu en ligne avec une double nomination symbolique. Entre continuité managériale et vision européenne, Nicolas Béraud et Julien Brun incarnent une nouvelle étape du projet Banijay Gaming.

L'annonce du jour n'est pas anodine. En officialisant le [rachat de Tipico Group et d'Admiral Austria](#), Banijay pose les bases d'un futur géant européen du jeu en ligne régulé. Et pour piloter cette nouvelle entité baptisée Banijay Gaming, le groupe de Stéphane Courbit s'appuie sur deux profils complémentaires : Nicolas Béraud, nommé président à compter de janvier 2026, et Julien Brun, promu CEO de [Betclik Group](#).

Pour Nicolas Béraud, cette nomination s'inscrit dans une trajectoire logique. Fondateur de Betclik en 2005, il a toujours su conjuguer ambition entrepreneuriale et sens du collectif. Après avoir relancé le groupe en 2018, il a consolidé sa présence en France, au Portugal et en Pologne, tout en incarnant la défense d'un jeu responsable et régulé à travers son mandat de président de l'AFJEL. Aujourd'hui, il change de dimension avec la mission d'unifier les marques Betclik, Tipico et Admiral Austria sous une même bannière européenne.

Pour l'accompagner, [Julien Brun](#) incarne la relève naturelle. Son parcours parle de lui-même : huit ans passés à la FDJ (2000–2008), où il a découvert la mécanique du jeu grand public et la culture d'entreprise à la française, puis près de dix ans chez Kindred Group (2008–2017), l'un des leaders européens des paris en ligne, où il s'est forgé une solide expertise internationale.

En rejoignant Betclik en tant que Directeur Marketing, il a accompagné la transformation digitale du groupe bordelais, piloté le CRM, puis pris la direction des opérations du groupe. Sa nomination au poste de CEO s'inscrit dans la continuité d'un leadership incarné, fondé sur la confiance, l'expérience terrain et la compréhension fine du joueur.

Ce duo illustre la stratégie de Banijay : capitaliser sur des profils qui connaissent à la fois le produit, la régulation et les équipes. Ainsi, le nouveau géant du jeu en ligne européen se construit sur la cohérence humaine et la transmission.

Avec Banijay Gaming, le jeu européen entre dans une nouvelle ère où la France a une vraie expertise à faire jouer.